

# 平成 18 年度 事業報告書

最近の観光を取り巻く全国的な状況は、平成 18 年の訪日外客数が 733 万 4 千人（前年比 9.0%増）と過去最高を記録する（国際観光推進機構調べ）など、外国人旅行については、VJC 効果や円安基調、ビザ発給緩和措置等により好調に推移しているものの、国内旅行については伸び悩みの状況にあり、平成 18 年度の全国主要旅行業者 50 社の国内旅行取扱額（国土交通省調べ）は、前年度比 100% となっている。

一方、本県観光の状況については、県観光課や当連盟の旅行動向調査によると、韓国など東アジアを中心に海外からの観光客は増加傾向にあるものの、国内旅行客については、地域や月毎のバラツキはあるものの、概ね前年並みで推移しており、全国と同様の傾向を示している。

このような状況の中で、平成 18 年度においては、“観光かごしま大キャンペーン推進事業”を核として、「かごしまの食」やNHK大河ドラマ「篤姫」、映画「俺は、君のためにこそ死ににいく」などを活用した国内客誘致宣伝活動、韓国、香港、台湾、中国等、東アジアを重点マーケットとした現地セールスや旅行社・マスコミ招待などの外国人誘客対策事業、各種情報媒体を効果的に活用した情報発信・広報宣伝事業、県が推進する「観光まごころ県民運動」とも連携した「かごしま観光アカデミー」の開催等による県民の観光意識の高揚や観光関係従事者の資質向上のための事業など、県をはじめ市町村、観光関連団体・業界、九州観光推進機構など、関係団体と連携を密に図りながら積極的に諸事業を推進した。

## 観光広報情報提供事業

### 1 観光情報収集・発信事業

#### (1) 「かごしま旅情報」発行事業

本年度より、従来の「旅情報」を大幅に改訂し、掲載情報量の拡充、情報発信の強化を図った。

[発行間隔] 隔月刊(年 6 回) [各号頁数] 16ページ  
[サイズ] タブロイド版 [発行部数] 各 10,000 部  
[発行月] 4 月、7 月、9 月、11 月、1 月、3 月

#### (2) 観光情報センター情報提供事業

- ・ マスコミ(NHK 福岡放送局・新聞・雑誌他)及び主要旅行エージェント等への定期的な観光情報の提供を行った。
- ・ 日本観光協会への情報提供を行った。(全国観光情報ファイル、テーマ別観光情報ファイル、全国観光情報データベース)
- ・ 観光関係団体が発行する各種情報誌・メディア等への資料提供や、一般消費者への観光案内・情報提供を行った。
- ・ 日本観光協会九州支部と各県観光連盟共同の九州観光紹介ホームページによる観光地・イベント情報の提供を行った。
- ・ 「観光かごしま関係者用メーリング・リスト」を活用し、観光関係者間での情報提供や意見交換を行った。
- ・ 観光フォトギャラリーの貸出・管理を行った。

(3) 会員ガイドブック作成事業

鹿児島県観光連盟会員を紹介するハンディタイプのガイドブックを作成し、連盟及び会員の宣伝に努めた。

[発行]平成18年6月 [部数]1,000部

(4) 鹿児島県観光連盟ホームページによる情報提供事業

- ・ 「かごしま旅情報」、「篤姫」など各種観光情報の提供を行った。
- ・ 連盟ホームページを全面的にリニューアルし、旬の情報を迅速、的確に発信する体制を整えた。(リニューアル:平成19年3月末)

2 鹿児島県観光カレンダー作成・頒布事業

鹿児島県の自然や景勝地などを紹介した観光カレンダーを作成し、本県観光PRに活用するほか、広く一般にも販売した。

[発行]平成18年11月 [部数]2,500部

3 鹿児島県総合観光ガイドブック作成事業

県内全市町村の“とっておき観光情報”を掲載した総合観光ガイドブックを作成し、全国の旅行エージェントやマスコミ等の旅行企画・案内資料として配付するとともに、個人型旅行を誘発するために、主要書店やコンビニでの販売を行った。

[発行]平成19年3月 [部数]20,000部

4 観光案内業務事業〔受託事業〕

かごしま遊楽館(東京)及び当連盟事務局等において本県観光に関する案内・紹介を行い、観光客誘致に努めた。

5 誘客宣伝用観光資料作成事業

各種催事や誘客宣伝のために活用する観光資料を作成し、関係機関に配布した。

(1) 海外誘客宣伝用観光ポスター中国語(北京語・簡体字)増刷作成

「世界一級景観・活火山桜島」(平成18年9月、1,000部)

「世界唯一・天然砂むし温泉」(平成18年9月、1,000部)

(2) 中国語(広東語)DVD作成

「relax kagoshima」中国語(広東語・繁体字)作成

(平成18年4月、DVD15本、VHS2本)

「relax kagoshima」中国語(北京語・簡体字)増刷作成

(平成18年9月、DVD15本)

(3) 国内誘客用観光ポスターの増刷

「得盛」シリーズ(2連) (平成19年3月、各1,000部)

6 海外誘客宣伝用観光パンフレット作成事業

海外からの誘客を促進するため、外国語版のトラベルマニュアルやマップリーフレットを作成し、配布した。

(1) トラベルマニュアルの作成増刷作成

英語400部、広東語(繁体字)700部(各平成18年12月作成)

(2) 誘客促進宣伝用マップリーフレット作成

マップリーフレット増刷作成(平成18年9月作成)

英語3,500部

マップリーフレット改訂版作成(平成18年12月作成)

英語7,200部、韓国語11,100部、中国語(北京語・簡体字)8,000部

- 中国語（広東語・繁体字）7,000部  
(3) 新海外誘客宣伝観光ガイドブック作成  
    トラベルマニュアルの作成（新規）（平成19年3月作成）  
    韓国語2,500部、中国語（北京語・簡体字）2,500部

## 7 「i」システム整備事業〔受託事業〕

国際観光振興機構（JNTO）の「i」案内所（鹿児島県内）とタイアップして、外国人観光客の利便を図るための観光案内、情報提供を行った。

## 観光客誘致促進事業

### 1 海外観光客誘致促進事業

#### (1) 海外観光ミッション・現地セールス派遣事業〔受託事業・補助事業〕

アジアを中心とする海外観光客の誘致促進を図るため、本県への入込みが特に多い韓国、香港、台湾及び、鹿児島との国際定期航空路線が就航し今後入込みの増加が期待される中国に対し、観光ミッションの派遣や現地セールスを実施し、本県観光PRや各国・各地域の旅行動向の把握に努めた。

#### 【韓国】

##### 第1回韓国誘致セールス

（期 日）平成18年6月6日～9日

（参加者）10名（県、県観光連盟、観光関係団体・業界）

（訪問先）ソウル市内の主要旅行社、ランドオペレーターなど25箇所

（内 容）訪問セールス及び韓国ランドオペレーターとの情報交換会・懇談会

##### 第2回韓国誘致セールス（海外修学旅行誘致促進セールスと合同実施）

（期 日）平成18年10月15日～18日

（参加者）11名（県、県観光連盟、観光関係業界）

（訪問先）ソウル市内の旅行社、ランドオペレーターなど42箇所

（内 容）訪問セールス及び韓国ランドオペレーターとの情報交換会・懇談会

#### 【事業効果と成果】

冬場の「ゴルフ・温泉ツアー」等を中心に韓国人入込客は急増。平成18年の韓国人KAL定期便利用者数が、初めて日本人利用者数を逆転した。

大手旅行社が、本格的に南九州への送客に力を入れてきており、ゴルフ以外の個人・パッケージツアー（一般観光）も増加、平成19年1～2月にソウルから12回のチャーターが実現した。

平成17年度から始めたランドオペレーター対策により、新規の企画・手配（ホテル、ゴルフ場等）等が伸びてきている。

#### 【香港】

##### 第1回香港誘致セールス

（期 日）平成18年7月4日～8日

（参加者）鹿児島県観光業界等4名

（訪問先）香港・広州・深センの旅行社・航空会社等12社

（内 容）訪問セールス、港・広州主要旅行社との情報交換会・懇談会

## 第2回香港誘致セールス

(期 日)平成19年1月23日～26日

(参加者)鹿児島県観光業界、宮崎県観光業界等7名

(訪問先)香港旅行社・航空会社等7社

(内 容)宮崎県との合同訪問セールス及び香港主要旅行社との情報交換会・懇談会

### 【事業効果と成果】

香港 九州間のダイレクト便が無くなったため、九州への入込は苦戦を強いられているが、エバークロス社など主要旅行社が、九州周遊ツアーの商品化及びチャーター便運航による南九州ツアーの商品化、送客を行った。

## 【中国】

### 中国観光ミッション団派遣

(期 日)平成18年11月15日～18日

(参加者)鹿児島県観光業界等22名

(訪問先)1班:北京 南京 上海、2班:北京 杭州 上海、3班:北京 上海

(内 容)北京での訪問セールス及び観光セミナー・レセプション(11/16)、南京、杭州での懇談会(11/17)、上海での航空会社等訪問(11/17)

### 【事業効果と成果】

中国北部、南部を中心に一般団体ツアー及び太極拳、ウォーキング、インセンティブツアーなど十数本の商品が造成・催行され、本県への送客の動きにつながってきている。

平成19年度コスタアレグラの鹿児島寄港(11隻)誘致につながった。

## 【台湾】

### 第1回台湾誘致セールス

(期 日)平成18年7月26日～29日

(参加者)鹿児島県観光業界等8名

(訪問先)台北〔台北旅行社等12社、中華民国温泉観光協会1団体〕

(内 容)訪問セールス及び中華民国温泉観光協会<7/26>、台湾主要旅行社<7/27>との情報交換会・懇談会

### 第2回台湾誘致セールス

(期 日)平成18年11月16日～19日

(参加者)鹿児島県観光業界等6名

(訪問先)台北〔旅行社等5社、九州観光説明会・商談会出席〕

(内 容)プログラムチャーターキーエージェントとの打合わせ、チャイナエアライン系旅行社等30社との商談会・観光交流会

### 【事業効果と成果】

鹿児島を宿泊地に組入れた宮崎 佐賀チャーター、及び宮崎チャーター(イン・アウト)などが年間120便近く運航され、約2,000人の送客実績となった。

定期便(福岡)を利用した旅行商品、送客数も増加傾向にある。また、中華民国温泉観光協会の交流訪問団ツアーの来鹿も実現した。

## (2) 旅行商品企画化促進事業〔補助事業〕

鹿児島県内の宿泊を盛り込んだ旅行商品を企画販売した韓国、中国、香港、台湾の旅行エージェントに対し、カタログ作成や商品広告等に対する助成(旅行商品企画化支援事業助成)を行い積極的な誘客促進を図った。

### 【広告支援実績】

国・地域	平成 18 年度		平成 17 年度	
韓国	上位 8 社	12,630 名	上位 8 社	7,379 名
香港	5 社	4,788 名	5 社	5,721 名
台湾	4 社	2,569 名	3 社	1,795 名
中国	5 社	558 名	5 社	249 名
合計	24 社	20,545 名	21 社	15,144 名

## (3) 海外旅行者等招待事業〔受託事業〕

韓国、中国、香港、台湾等を中心に、海外の旅行社やマスコミ関係者を本県に招待し、観光地の視察や観光関係者との意見交換、商談等を通じて旅行商品化の促進を図るとともに、マスメディアを通して本県観光を海外で PR した。

### 【韓国】

「九州観光ガイドブック」改訂版取材班招聘

(期 日)平成 18 年 5 月 18 日～20 日

(招聘者)旅行博士(韓国)記者 2 名

(内 容)韓国旅行社「旅行博士」が作成する「九州観光ガイドブック」(320 ページ、10 万部作成、平成 18 年 11 月発行)の改訂版作成に伴う取材記者を招聘、同ガイドブックで、鹿児島の掲載内容を全面リニューアル(巻頭カラー 2 ページ、本文 19 ページ)した。

世洋旅行社代表理事「李鏞薫」氏の薩摩大使任命式

(期 日)平成 18 年 5 月 24 日～26 日

(招聘者)世洋旅行社代表理事「李鏞薫」1 名

(内 容)李鏞薫氏は、鹿児島送客を取り扱う韓国の中心的な旅行社の代表で、本県観光振興に功績が顕著。薩摩大使任命式、交流懇談会を実施した(平成 18 年 5 月 25 日、33 名出席)。

韓国旅行社「ハイツアー」修学旅行視察研修受入

(期 日)平成 18 年 6 月 5 日

(招聘者)韓国旅行社ハイツアー社 5 名

(内 容)修学旅行を専門に扱う旅行社の修学旅行現地視察に対し協力した。同社は、鹿児島を旅程に組入れた修学旅行の企画。実施に向けて検討を進めている。

韓国「HANA TOUR JAPAN」招聘

(期 日)平成 18 年 6 月 10 日～12 日

(招聘者)「HANA TOUR JAPAN」商品企画担当者 3 名

(内 容)韓国最大手の旅行社「HANA TOUR」のランド業務を行っている「HANA TOUR JAPAN」に対し、本県への旅行商品造成を推進するためブルーハイウェイラインと共同で視察研修を実施した。

韓国主要ランドオペレーター招聘

(期 日)平成 18 年 9 月 3 日～6 日

(招聘者)韓国主要ランドオペレーター 14 社 14 名

(内 容) 昨年度に引き続き韓国主要ランドオペレーターの日本企画担当者を招聘し、観光地視察や観光業界との商談会を実施した。本年度は、新たなデストネーションの一つとして種子島を紹介した。

#### 韓国全羅北道全州 MBC 取材招聘

(期 日) 平成 18 年 9 月 28 日～10 月 1 日

(招聘者) 韓国全羅北道全州 MBC 報道局記者 3 名

(内 容) 全州 MBC ドキュメンタリー「先進地のグリーンツーリズムを習おう(鹿児島県、宮崎県)11 月前編・後編の 2 回にわたり全国放送で放映」の取材班に対する取材協力を行った。

#### 韓国旅行社ゴルフモニター招聘

(期 日) 平成 18 年 11 月 12 日～15 日

(招聘者) 韓国主要旅行社 6 社 6 名

(内 容) ゴルフツアーウェルカムキャンペーンへの積極的な送客を図るため、ソウルでゴルフツアー販売に実績のある旅行社を招聘した。

#### サイクリングツアー新商品開発視察招聘

(期 日) 平成 18 年 12 月 13 日～14 日

(招聘社) 韓国旅行社旅行博士 1 名、業界紙記者 1 名、 合計 2 名

(内 容) 韓国旅行社旅行博士が、韓国のサイクリングブームをとらえたサイクリングツアー新商品開発を計画しているなかで、九州のコース設定のため来鹿、本県の視察に協力した。

#### 韓国トップエージェント招聘

(期 日) 平成 19 年 2 月 28 日～3 月 2 日

(招聘者) 8 名(年間送客実績上位 8 社及びオフ期送客上位 1 社、伸び率上位 1 社の 10 社に招聘状を送付した結果、出席旅行社 7 社、大韓航空ソウル支店 1 社の 8 名)

(内 容) 鹿児島への送客実績(平成 18 年、KAL 便利用実績)の高い韓国の旅行エージェントを招聘し、その功績を表彰<表彰式、3 月 1 日、鹿児島側出席者 59 名>することにより、今後の韓国人観光客の誘致促進を図った。

#### 韓国 MBC テレビ取材記者受入

(期 日) 平成 19 年 3 月 14 日～21 日

(招聘者) 韓国 MBC テレビ記者 1 名

(内 容) 鹿児島の食を中心としたテレビ番組制作<60 分番組 2 本>に対する取材協力をを行った。平成 19 年度に、韓国 MBC テレビで放映(60 分番組 2 本)予定。

#### 韓国(ソウル)チャーター便歓迎行事

(期 日) 平成 19 年 1 月 11 日～2 月 25 日

(運 航) 12 回<\*提供座席 296×10 便=2,960 席、各 3 泊 4 日 \*別途往路フェリー 2 便 催行>

(歓 迎) 平成 19 年 1 月 11 日、鹿児島空港でチャーター便の初便(288 名)に対し、歓迎行事を実施した。

(内 容) 韓国の大手旅行社が、平成 19 年 1 月から 2 月の間に、ソウルから鹿児島に 12 回のチャーター(フェリー 2 便含む)を実施した。

チャーター 10 便(1/11.1/14.1/18.1/21.2/8.2/11.2/15.2/18.2/22)の実績  
2,709 名・91.5%。

#### 韓国「全国市道議会議長会」来訪に伴う歓迎行事

(期 日) 平成 19 年 2 月 2 日

(来鹿者) 韓国「全国市道議会議長会」関係者 35 名

(内 容) 韓国「全国市道議会議長会」関係者が、鹿児島県議会制度等の視察、研修のため

来鹿、鹿児島空港での歓迎行事に協力するとともに、歓迎交流会（2/3）へ観光関係団体・業界からも15名出席した。

#### 韓国ランド連合代表者との意見交換会

（期 日）平成19年3月31日

（来鹿者）韓国ランド連合「Welcome2 JAPAN」代表理事（張鐘淵）1名

（内 容）ソウル・釜山のランド連合組織「Welcome2 JAPAN」<27社加盟>が、南九州フェリー商品を企画、その第一陣（3月28日、66名）に同行した機会を捉え、今後の商品企画、開発について意見交換した。

#### 【事業効果と成果（韓国）】

「韓国トップエージェント招聘」や平成17年度から始めた「韓国主要ランドオペレーター招聘」の効果もあり、各社が鹿児島への積極的な旅行商品の企画・手配を行った結果、平成18年の年間KAL定期利用者数は、韓国人客（27,284名）と日本人客（20,469名）数が初めて逆転、依然好調な入込が続いている。

韓国旅行社上位10社の18年のKAL利用送客実績は13,592名で、17年の送客実績（8,502名）に比べ約63%の増となった。

旅行者対策等を積極的に進めてきたことなどにより、韓国最大手の旅行社「HANA TOUR」や「LOTTE TOURS」等が、本格的に南九州ツアーへの取り組みを始めるとともに、平成19年1月11日～2月25日の韓国（ソウル）チャーター10便（2,709名）の実施（別途フェリー2便催行）につながった。

ゴルフ専門旅行社等の招聘により、平成18年度のゴルフツアーキャンペーン参加ゴルフ場（15施設）の受入実績は、平成17年度に比べ23%の増、参加ホテル（11施設）の宿泊実績は、17%の増加となった。

マスコミ関係者招聘により、一般ツアーや個人旅行が増加する韓国市場において、効果的な鹿児島観光のPRが実施できた。

#### 【中国】

##### 江蘇省無錫南九州ツアー歓迎行事

（期 日）平成18年4月30日～5月1日

（来鹿者）南九州ツアー3泊4日、123名<招商新世紀ジャパン扱い>

（内 容）熊本空港イン・アウトの2WAYチャーター（鹿児島1泊）、霧島のホテルで歓迎行事（4/30）を実施。

##### 浙江省杭州中国旅行社代理店研修

（期 日）平成18年6月10日～14日

（招聘者）杭州市中国旅行社代理店15名

（内 容）杭州市中国旅行社が造成した「日本鹿児島・東京豪華5日游」の商品販売に向けて、中国旅行社と共同で同社傘下の販売代理店研修視察を実施した。

##### 江蘇省旅行社・マスコミ招聘

（期 日）平成18年7月12日～15日

（招聘者）江蘇省旅行社・マスコミ等7名

（内 容）鹿児島県・江蘇省交流協議会の合意事項に基づき、本県観光を紹介することにより江蘇省からの観光客誘致を図る目的で、江蘇省の旅行社・マスコミ等を本県に招聘した。

##### 広州市109中学校教師団受入

（期 日）平成18年7月15日～20日<鹿児島県7/17>

（受入者）広州市109中学校教師34名

（内 容）広州市からの教育旅行視察団を受入、案内を実施した。

杭州 2WAY チャーター受入・歓迎行事

(期 日)平成 18 年 10 月 6 日~9 日

(来鹿者)浙江省杭州市一般団体 46 名

(内 容)鹿児島イン・アウトの 2WAY チャーターが催行(鹿児島市、指宿市各 1 泊)され、鹿児島空港で歓迎行事を実施した。

中国北京ウォーキング団体受入・歓迎行事(2WAY チャーター)

(期 日)平成 18 年 11 月 1 日~5 日

(来鹿者)ウォーキング団体等 85 名

(内 容)鹿児島空港イン・アウトの 2WAY チャーター(指宿 1 泊、霧島 1 泊)。11 月 2 日に指宿、11 月 4 日宮崎青島でウォーキングを実施。同チャーターで、鹿児島の太極拳団体が北京を訪問した。

北京 CITS ツアー受入・歓迎行事

(期 日)平成 18 年 11 月 20 日~24 日<鹿児島県 11/22~11/23>

(来鹿者)A コース 157 名<北京一般団体・指宿市泊>

B コース 63 名<北京一般団体・鹿児島市泊>

(内 容)北京からの大型団体ツアーの受入、歓迎行事を実施した。<長崎 2WAY チャーター利用>

江蘇省修学旅行関係者招聘

(期 日)平成 19 年 2 月 7 日~10 日

(招聘者)江蘇省教育関係者等 6 名

(内 容)鹿児島・江蘇省交流協議会の合意に基づき、江蘇省の教育関係者を招聘し、教育旅行資源を紹介することにより、中国からの教育旅行誘致を図った。

南京中北友好国際旅行社ツアー受入・歓迎行事

(期 日)平成 19 年 2 月 16 日~21 日

(来鹿者)南京一般団体ツアー 22 名

(内 容)南京からの初めての一般団体ツアーが催行(鹿児島 2 泊)され、歓迎行事を実施した。

上海 CITS ツアー歓迎行事

(期 日)平成 19 年 2 月 21 日

(来鹿者)26 名

(内 容)上海からの南九州ツアーに対する歓迎行事を実施した(鹿児島 1 泊)。

北京中青旅インセンティブツアー歓迎行事

(期 日)平成 19 年 2 月 23 日~28 日

(来鹿者)北京からのインセンティブツアー(中国キャノン)59 名

(内 容)北京からのインセンティブツアーに対する歓迎行事を実施した(霧島、指宿各 1 泊)。

コスタクルーズ関係者との意見交換会

(期 日)平成 19 年 3 月 12 日

(来鹿者)コスタクルーズ中国ディレクター 3 名

(内 容)平成 19 年 7~10 月にコスタアレグラが鹿児島に 11 回寄港することになっており、今回、船会社のコスタクルーズ関係者が来鹿し、観光地等の視察を行った。これに併せて、鹿児島海外観光客受入協議会及び鹿児島港利用促進協議会との意見交換を行った。

上海花見温泉ツアー歓迎行事

(期 日)平成 19 年 3 月 28 日~31 日<鹿児島県 3/28~3/29>

(来鹿者)48 名

(内 容) 上海からの九州花見温泉ツアーに対する歓迎行事を実施した(霧島1泊)

**【事業効果と成果(中国)】**

募集团体旅行は、東京 京都 大阪のゴールデンルートが主流となっているが、中国ミッション・セールス及び招待事業等の実施により、本年度から新たに中国北部(北京)を中心に、本県を旅程に組み入れた旅行商品の造成、送客が動きだしてきた。

ウォーキング団体ツアーが北京から初めて実現したのに加え、北京、杭州、無錫、南京、上海からの一般団体ツアーが発生、1団体あたりの催行人員も増加するとともに、北京のインセンティブツアーも催行された。

コスタクルーズへの働きかけにより、平成19年7~10月にコスタアレグラが鹿児島に11回寄港することになった。

**【台湾】**

台湾プログラムチャーター上期広告支援

(期 日) 平成18年4月1日~10月2日

(送客数) 46便<宮崎 佐賀プログラムチャーター、中華航空>、送客実績6,038人

(内 容) 佐賀県、長崎県、宮崎県、鹿児島県が共同して上期「九州広域観光コース」の商品造成を支援するとともに、同商品の販売促進を図るため期間中、タイアップ広告を新聞・雑誌等に掲載した。

台湾観光業界向け情報誌「旅報」活用宣伝

(期 日) 平成18年10月10日~14日<鹿児島、宮崎>

(招聘者) 記者1名

(内 容) 台湾観光業界で最も購読者の多い情報誌「旅報」(隔週発行、各32,000部)の記者を招聘、平成18年11月~12月の「旅報」に、鹿児島、宮崎両県で、4テーマで4回にわたり最新の観光情報(鹿児島・宮崎両県で各2ページ)を掲載した。

中華航空台北チャーターキーパーソン招聘事業

(期 日) 平成18年12月5日~9日<鹿児島県12/6~12/7>

(招聘者) 中華航空及び台北主要旅行社の代表12名

(内 容) 中華航空及び同キーエージェントのキーパーソンを招聘(鹿児島、宮崎、佐賀、長崎合同)することで、チャーター便の継続運航を働きかけるとともに、新規旅行商品の造成を依頼した。

台湾旅行社鹿児島・屋久島ツアー視察受入

(期 日) 平成18年12月15日~18日

(招聘者) 台湾極上旅行社<台中>1名

(内 容) 屋久島を組み込んだツアー造成を図るため、台湾旅行社の鹿児島・屋久島視察に対する協力を行った。

中華民国温泉観光協会・日本鹿児島温泉交流会

(期 日) 平成19年3月13日~16日

(来鹿者) 中華民国温泉観光協会役員等77名

(内 容) 台湾と鹿児島の温泉交流を図る目的で、中華民国温泉観光協会の役員等が来鹿。鹿児島市内の温泉地視察や観光関係者との温泉交流会を開催し、相互の交流、誘客促進を図った。

**【事業効果と成果(台湾)】**

北海道、東北にシフトし、近年、九州ツアーが低迷するなかで、宮崎・鹿児島・長崎・佐賀4県の働きかけで、台北チャーター(宮崎 佐賀イン・アウト)が、上期(4~10月、46便)、下期(10~4月、46便)で実施され、年間13,238名の送客実績となった。

観光鹿児島の知名度アップを図るため、広告支援や各種のマスメディアを活用した宣伝に努めた結果、台湾からの入込客数も前年度比で大きく伸びている。

## 【香港】

香港・鹿児島少年サッカー交流試合協力

(期 日)平成 18 年 4 月 14 日～15 日

(来鹿者)香港小学校サッカーチーム 14 名

(内 容)鹿児島・香港交流会議の交流の一環として香港小学校サッカーチームが来鹿、サッカー交流試合のエキスカッションとして、鹿児島の観光地を案内した。

香港 2WAY チャーター歓迎行事

(期 日)平成 18 年 11 月 23 日～26 日

(来鹿者)南九州ツアー約 150 名

(内 容)鹿児島空港イン・アウトの 2WAY チャーター(指宿 1 泊、霧島 1 泊)を活用した香港からのツアーに対し歓迎行事を実施した。

香港旅行社誘客促進広告支援

(期 日)平成 18 年 4 月 1 日～2 月 15 日

(内 容)香港最大手の旅行社、香港エバークロス社による九州送客キャンペーンに対し、同社が募集を行う九州商品(鹿児島県、宮崎県、長崎県を旅程に入れた商品)の募集広告を三県でタイアップして行うことにより香港からの誘客促進を図った。期間中の鹿児島への送客実績 2,848 人。また、平成 19 年 4 月に、鹿児島空港イン・アウトのチャーター便運航(EGL のチャーター3 便<164 名×3 回>が予定されている。

### 【事業効果と成果(香港)】

香港 福岡線がキャセイ航空の台北経由便だけとなり、香港からの九州ツアーが低迷しているなかで、福岡定期線、上海線を利用したツアーの売り込みを図るとともに、鹿児島空港イン・アウトの 2WAY チャーターが実現した。

鹿児島空港イン・アウトのチャーター便運航を働きかけた結果、平成 19 年 4 月、EGL のチャーター3 便(164 名×3 回)が予定(3 月末現在各便満席)されている。

## 【その他】

タイ情報誌「VISIT JAPAN」取材班招聘

(期 日)平成 18 年 8 月 8 日～12 日

(取材班)5 名<SEIUN Thailand>

(内 容)JNTO とのタイアップにより、タイ有力雑誌「まるごと・ウォッチング・タイランド」の創刊 100 周年記念企画 タイ女優日本見聞録の取材班を招聘、同誌(2007 年 1 月)に鹿児島カラー特集 28 ページが掲載された。

シンガポールマスコミ招聘

(期 日)平成 18 年 11 月 2 日～5 日

(招聘者)シンガポールマスコミ 2 社 2 名

(内 容)鹿児島・シンガポール交流会議の合意に基づき、シンガポールのマスコミ取材班を招聘し、関係媒体への掲載をととして鹿児島県観光の PR を図った。

オーストラリア旅行社受入案内

(期 日)平成 18 年 10 月 24 日～25 日

(招聘者)オーストラリア旅行社 2 名

(内 容)オーストラリアから 2007 年秋に商品造成を予定している「鹿児島・阿蘇ツアー」の現地下見で来鹿、観光地・観光施設の案内を実施した。

【合計（海外旅行者等招待事業）】

国・地域	招聘者数		団体ツアー受入・歓迎者数	
	件数	人数	件数	人数
韓国	11	46	2	2,744
中国	4	31	9	663
台湾	3	14	2	77 + 6,038(上期)
香港			3	164+2,848
その他	3	9		
合計	21	100	16	12,534

(4) 海外誘客宣伝事業〔特別会計〕

第3回鹿児島ゴルフツアーウェルカムキャンペーン（韓国）

韓国から鹿児島へのゴルフツアーの販売を促進するため、鹿児島県内のゴルフ場でプレイした韓国人ゴルフ客や販売を担当した旅行社に対し、特典がついてくるキャンペーンを実施した。

（期間）平成18年11月1日～平成19年3月20日

（参加）鹿児島県内15ゴルフ場 \*大韓航空及び鹿児島県内11ホテル協賛

（内容）\*ペアで鹿児島ゴルフツアー招待他空くじなしの抽選会実施

\*宣伝ポスター・チラシの作成

\*韓国旅行社ゴルフモニターツアーの実施（平成18年11月12日～15日、韓国主要旅行社6社6名）

中国新規マーケット開拓事業

中国人の訪日団体観光旅行客の査証（ビザ）発給対象地域が中国全土に拡大されたことに伴い、中国新規マーケットからの誘客促進を図るため、現地調査、セールスを実施した。

（期日）平成18年6月18日～24日

（訪問先）大連＜旅游局、主要旅行社等8箇所＞、北京＜旅游局、主要旅行社等8箇所＞、上海＜主要旅行社6箇所＞

（参加者）9名

（内容）市場調査並びに旅行商品造成依頼

クルーズ観光推進事業

関係機関と共同で、観光船の誘致、歓迎行事を実施した。

（入港）

\*ふじ丸＜4/6、日本320名＞、＜5/24、日本430名＞

\*帆船海王丸＜4/19、日本146名＞

\*シルバースhadロー＜5/26、アメリカ等364名＞

\*コスタ・アレグラ＜8/20、中国554名＞、＜9/19、中国410名＞  
＜10/24、中国334名＞

\*飛鳥 ＜9/22、日本640名＞＜10/15、日本664名＞＜10/17、日本66名＞  
＜10/30、1,010名＞＜11/19、1,010名＞

\*サファイア・プリンセス＜10/9、アメリカなど2,596名＞

\*プリンセスダナエ＜10/20、フランスなど452名＞

\*ノーティカ＜3/8、500名＞

計15隻、9,496名

(5) 姉妹盟約観光交流促進事業

鹿児島県観光連盟と姉妹盟約を締結している釜山廣域市観光協会及び香港政府観光局との交流及び相互の誘客を促進する事業を実施した。

釜山国際観光展出展事業

(期 日)平成 18 年 9 月 14 日～17 日

(場 所)釜山 BEXCO

(参加者)8 名

(内 容)“2006 釜山国際観光展”に四地区観光連絡協議会<鹿児島市、指宿市、霧島市、知覧町>と共同で観光ブースを出展するとともに、釜山の主要旅行社等 6 社へのセールスを実施した。

相互誘客促進事業(「香港 in 鹿児島」への協力)

(期 日)平成 18 年 10 月 13 日

(場 所)鹿児島市・アイムホール

(出席者)約 200 名

(内 容)鹿児島・香港交流会議(10/12)の関連事業として香港政府観光局が主催した香港観光プロモーション「香港祭 in 鹿児島」への協力を行った。

(6) YOKOSO! KAGOSHIMA(海外誘客強化)事業〔受託事業〕

九州観光推進機構関係の VJC 事業の受入促進

九州観光推進機構主導で行うビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業に本県でも積極的にに関わり、海外から本県への誘客促進を図った。

【韓国】

ア．釜山 MBC テレビロケ班招聘

(期 日)第 1 回：平成 18 年 4 月 16～17 日、第 2 回：平成 18 年 6 月 17～18 日、  
第 3 回：平成 18 年 9 月 11～13 日

(取材班)第 1 回：5 名、第 2 回：5 名、第 3 回：5 名

(番組名)釜山 MBC「365 日 今すぐ行きたい!日本九州紀行」

(内 容)韓国人レポーターが九州各地を訪問し、温泉、ゴルフ、グルメ、自然、祭りなど九州の魅力を紹介した。

平成 18 年 5～12 月<8 ヶ月間>、全 32 回(週 1 回放送・各 10 分)放映

イ．韓国釜山教育関係者招聘

(期 日)平成 19 年 2 月 22 日～26 日<鹿児島県 2/23～2/24>

(招聘者)釜山教育関係者 37 名

(内 容)釜山からの教育旅行誘致を図る目的で、釜山教育関係者を招聘し、南九州の教育旅行コースを紹介した。

【中国】

ア．広州市少年宮・美術館関係者招聘

(期 日)平成 18 年 5 月 21 日～27 日<鹿児島県 5/24～5/25>

(招聘者)広州市少年宮、小学校教師、マスコミ、旅行社 12 名

(内 容)広州市から九州への青少年交流、少年宮、修学旅行誘致を図る目的で実施した。

イ．北京市少年宮連合関係者招聘

（期 日）平成18年5月22日～27日＜鹿児島県5/25～5/26＞

（招聘者）北京市＜東城区、宣武区＞少年宮、教育委員会6名

（内 容）北京市から九州への青少年交流、少年宮、修学旅行誘致を図る目的で実施。  
鹿児島大学附属小学校の吹奏楽や合唱の練習を視察した。

ウ．九州ファミツアー招聘（上海地区）

（期 日）平成18年11月4日～11日＜鹿児島県11/4～11/5＞

（招聘者）上海の旅行社等（企画部門）20名

（内 容）九州の旅行商品企画化を図る目的で、九州の観光資源・コースの視察を行った。

エ．九州ファミツアー招聘（広東地区）

（期 日）平成18年11月5日～11日＜鹿児島県11/7～11/8＞

（招聘者）広東省の旅行社等（企画部門）19名

（内 容）九州の旅行商品企画化を図る目的で、九州の観光資源・コースの視察を行った。

オ．九州ファミツアー招聘（北京地区）

（期 日）平成18年11月6日～12日＜鹿児島県11/7～11/9＞

（招聘者）北京の旅行社等（企画部門）19名

（内 容）九州の旅行商品企画化を図る目的で、九州の観光資源・コースの視察を行った。

カ．広東省東莞市教育関係者招聘

（期 日）平成18年11月8日～14日＜鹿児島県11/11～11/12＞

（招聘者）東莞市の教育関係者11名

（内 容）修学旅行誘致を図る目的で、東莞市の教育関係者を招聘し、九州管内の教育関係施設や観光資源視察を行った。

キ．中国青少年センター教育関係者招聘

（期 日）平成18年11月13日～20日＜鹿児島県11/15～11/16＞

（招聘者）北京市・天津市の教育関係者5名

（内 容）修学旅行誘致を図る目的で、北京市の教育関係者を招聘し、九州管内の教育関係施設や観光資源視察を行った。

ク．広東省深セン市教育関係者招聘

（期 日）平成18年11月25日～12月2日

（招聘者）深セン市の教育関係者11名＜鹿児島県11/28＞

（内 容）修学旅行誘致を図る目的で、深セン市の教育関係者を招聘し、九州管内の教育関係施設や観光資源視察を行った。

ケ．北京海外旅遊教育旅行担当者招聘

（期 日）平成19年12月3日～9日＜鹿児島県12/5～12/6＞

（招聘者）北京海外旅遊の責任者及び担当者8名

（内 容）修学旅行誘致を図る目的で、北京市の旅行社を招聘し、九州管内の観光資源視察及び宿泊施設等との意見交換を行った。

コ．北京教育関係者招聘

（期 日）平成19年3月14日～19日＜鹿児島県3/16～3/17＞

（招聘者）北京教育関係者15名

（内 容）修学旅行誘致を図る目的で、北京市の教育関係者等を招聘し、九州管内の観光資源視察及び宿泊施設等との意見交換を行った。

サ．中国中央電視台取材班（CCTV）招聘

（期 日）平成18年3月18日～19日＜鹿児島県3/18～3/19＞

（招聘者）中国中央電視台（CCTV）取材班7名

（内 容）CCTVが日本の特別番組（日本の政治、経済、社会など各分野を全面的に取材）

を制作する目的で来日、九州では唯一、指宿、知覧が撮影箇所指定、同取材班の受入を行った。

#### 【台湾】

##### ア．台湾TV「GO GO JAPAN」取材班招聘

(期 日)平成 18 年 5 月 17 日～24 日<鹿児島県 5/22～5/23>

(招聘者)台湾民営 TV 取材班 9 名

(内 容)台湾 TV 局の九州観光番組「GO GO JAPAN」の取材班アテンドを行った。

平成 18 年 6 月に 60 分番組として 4 回放映。

##### イ．台湾ファミトリップ招聘

(期 日)平成 19 年 2 月 24 日～3 月 1 日<鹿児島県 2/27～2/28>

(招聘者)台湾主要旅行社 12 名

(内 容)台湾新幹線の開業により台湾中部や南部から九州への旅行者の増加が見込まれることから、九州への更なる誘客強化を図るため実施した。

#### 本県独自の VJC 事業の企画・実施

本県独自の企画によるビジット・ジャパン・キャンペーン地方連携事業を展開し、海外からの本県への誘客促進を図った。

#### 【韓国】

##### ア．韓国農業関連学習ツアー招聘

(期 日)平成 18 年 7 月 14 日～17 日<鹿児島県 7/14～7/15>

(招聘者)韓国農業団体、旅行社 6 名

(内 容)韓国から農業関連視察ツアーを誘致するため実施。知覧茶生産地視察・生産者交流等を行った。

#### 【中国】

##### ア．江蘇省常州市交通局視察団招聘

(期 日)平成 18 年 5 月 10 日～14 日<鹿児島県 5/10～5/11>

(招聘者)常州市交通関係団体・企業、旅行社 8 名

(内 容)常州市からの交通関係団体・企業の公務、企業視察関連ツアーの誘致を図るため実施。鹿児島市交通局の視察・情報交換会がメイン行事。

##### イ．北京ウォーキング団体招聘

(期 日)平成 18 年 11 月 1 日～5 日<鹿児島県 11/1～11/2、11/4～11/5>

(招聘者)北京市ウォーキング団体、マスコミ 4 名

(内 容)ウォーキングツアー<指宿>の定番化を図るため、北京からのウォーキング団体 85 名のチャーター便(鹿児島空港 2 WAY)に合わせて、北京市ウォーキング団体、マスコミ関係者を招聘した。

##### ウ．北京自転車団体招聘

(期 日)平成 18 年 11 月 1 日～5 日<鹿児島県 11/1～11/2>

(招聘者)北京市自転車団体幹部 4 名

(内 容)来年度、北京から「ツール・ド・南さつま」、「ツール・ド・国東」へのツアー実施に向けて、加世田、国東の二大自転車競技大会の会場視察を行った。

##### エ．上海招商等キーマン招聘

(期 日)平成 18 年 10 月 18 日～24 日<鹿児島県 10/22～10/23>

(招聘者)上海招商の海外部門責任者等 2 名

(内 容) 上海からの九州商品の企画・造成を図るため、観光資源視察及び情報交換会を実施した。

オ．広州老年人体育協会関係者招聘

(期 日) 平成 18 年 12 月 9 日～14 日<鹿児島県 12/12～12/13>

(招聘者) 広州市の老年人体育協会関係者、旅行社 6 名

(内 容) 広州市からの太極拳団体等のツアー誘致を図る目的で実施し、広州市の老年人体育協会関係者、旅行社等が本番ツアーの実施に向けて現地地下見を行った。

カ．九州ハネムーン大使事業

(期 日) 平成 19 年 3 月 21 日～25 日<鹿児島県 3/21～3/23>

(招聘者) 上海の新婚カップル 1 組、マスコミ、旅行社等 6 名

(内 容) 経済発展の著しい上海から新婚カップル 1 組をモニターとして招聘、上海のテレビ局の同行取材も行い、本県を含む南九州をハネムーンツアーの目的地として広く情報発信することにより、今後の中国からの本番ハネムーンツアー商品造成につなげていく。

キ．北京首都旅遊集団招聘

(期 日) 平成 19 年 3 月 20 日～25 日<鹿児島県 3/21～3/22>

(招聘者) 北京のホテル部門のキーマン 5 人

(内 容) 首都旅遊集団幹部(ホテル部門のキーマン)を招聘し、九州の宿泊施設での接客を直接体験してもらうことで、北京オリンピックに向けての本番研修ツアーの誘致を図った。

【台湾】

ア．台湾プログラムチャーター下期広告支援 (VJC 連携)

(期 日) 平成 18 年 10 月 2 日～平成 19 年 4 月 4 日

(送客数) 46 便<宮崎 佐賀プログラムチャーター、中華航空>

(内 容) 佐賀県、長崎県、宮崎県、鹿児島県が共同して下期「九州広域観光コース」の商品造成を支援するとともに、同商品の販売促進を図るため期間中、タイアップ広告を新聞・雑誌等に掲載した。送客実績 7,200 名

【合計 (VJC 連携事業)】

国・地域	招聘者数		団体ツアー受入数	
	件数	人数	件数	人数
韓国	5	58		
中国	17	168		
台湾	2	21	1	7,200
合計	24	247	1	7,200

【事業効果と成果】

韓国、中国、台湾の全国ネットの主要テレビ局の招聘により、各媒体を通じて観光鹿児島の効果的な宣伝、情報発信が展開でき、知名度アップにつながった。

北京ウォーキング団体ツアーの催行と合わせて実施した北京自転車団体の招聘により、「ツール・ド・南さつま」への参加ツアーや、広州老年人体育協会招聘による広州市からの太極拳団体ツアーなどスポーツ系団体ツアーの検討が進められている。

北京首都旅遊集団の招聘を契機に、北京オリンピックに向けて九州の主要ホテルでのホテルマン研修ツアーの計画が進展している。

チャーター支援により台北チャーター(宮崎 佐賀イン・アウト)が、上期(4～10月、46便)、下期(10～4月、46便)で実施され、年間 13,238 名の送客実績となった。

## 海外修学旅行の誘致促進

韓国、中国等では、日本での修学旅行を実施する学校が次第に出てきているが、本県への海外からの修学旅行の実績は少ない状況にある。外客誘致促進の一環として、韓国、上海との定期便をもつ鹿児島空港等を活用した修学旅行の誘致促進を図るための諸事業を実施した。

## ア．修学旅行誘致のためのガイドブック作成

### 〔韓国語版〕

（作成部数）2,000部

（作成時期）平成19年3月

（作成内容）A4版、4色、16P

自然、歴史・文化、産業、民族、地学の項目から体験・学習・交流素材を中心に教育旅行ガイドブックを作成した。

### 〔中国語版（簡体字）〕

（作成部数）2,000部

（作成時期）平成19年3月

（作成内容）A4版、4色、16P

自然、歴史・文化、産業、民族、地学の項目から体験・学習・交流素材を中心に教育旅行ガイドブックを作成した。

### 〔英語版〕

（作成部数）1,000部

（作成時期）平成19年3月

（作成内容）A4版、4色、16P

自然、歴史・文化、産業、民族、地学の項目から体験・学習・交流素材を中心に教育旅行ガイドブックを作成した。

## イ．修学旅行誘致のための県内交流校データベースの作成

（学校交流受入可能校）\*高等学校13校 \*中学校29校 \*小学校57校

（調査項目）\*学校の特徴 \*教育プログラムの特色 \*学校交流受入のテーマ

\*受入可能な時期 \*受入可能人数 \*希望する対象国 \*意見・要望

## ウ．修学旅行誘致のための現地セールス活動

### 〔韓国現地セールス〕（再掲）

（期 日）平成18年10月15日～18日

（参加者）鹿児島県観光業界等13名

（訪問先）韓国ソウル〔韓国旅行社10社、韓国ランドオペレーター30社〕

（内 容）第2回の韓国誘致セールスと併せて、教育（修学）旅行を取り扱う韓国旅行社やランドオペレーターへの訪問セールスを実施し、本県の教育（修学）旅行の受入体制について説明を行うとともに送客について要請した。

### 〔中国現地セールス〕

今後、北京を中心とした中国北部から九州への教育（修学）旅行の発生が期待できることから、教育（修学）旅行を含めた本県への誘客促進を図るため現地調査、セールスを実施するとともに、中国観光ミッションの派遣に併せて中国主要地区からの教育（修学）旅行誘致を行った。

- a. 第1回中国現地セールス  
(期 日)平成18年6月18日~24日  
(訪問先)大連<旅游局、主要旅行社等8箇所>  
北京<旅游局、主要旅行社等8箇所>  
上海<主要旅行社6箇所>  
(参加者)9名<県、県観光連盟、観光業界>  
(内 容)市場調査並びに教育(修学)旅行商品造成依頼
- b. 中国観光ミッション団派遣(再掲)  
(期 日)平成18年11月15日~18日  
(訪問先)北京市、南京市、杭州市、上海市の主要旅行社等46箇所  
(参加者)22名(県、市町村、県観光連盟、観光協会、観光業界)  
(内 容)市場調査並びに教育(修学)旅行商品造成依頼

## エ. 旅行エージェント、学校関係者等の招待

### 【韓国】

- a. 韓国旅行社修学旅行視察研修協力  
(期 日)平成18年6月5日  
(招聘者)韓国旅行社ハイツアー社5名  
(内 容)修学旅行を専門に扱う旅行社の修学旅行現地視察に対し協力した。
- b. 韓国主要ランドオペレーター招聘  
(期 日)平成18年9月3日~6日  
(招聘者)韓国主要ランドオペレーター14社14名  
(内 容)韓国主要ランドオペレーターの日本企画担当者を招聘し、観光地視察や観光業界との商談会を実施するとともに、本県への教育(修学)旅行の企画・送客について協議した。
- c. 韓国青少年連盟教育旅行現地視察団招聘  
(期 日)平成18年12月12日~14日  
(招聘者)韓国青少年連盟幹部3名、韓国ヲト<未来JAPAN>1名、合計4名  
(内 容)平成19年1月から予定している南九州教育旅行のコース下見と関係先との調整に対する協力を行った。
- d. 韓国青少年連盟教育旅行受入・歓迎  
(期 日)平成19年1月15日~29日  
(来鹿者)韓国青少年連盟、9班・800名  
(内 容)韓国から初めての大型教育旅行団が来鹿、学校交流の調整・手配や歓迎行事を行った。
- e. 韓国忠南教育関係者学校視察協力  
(期 日)平成19年1月24日  
(来鹿者)韓国忠南教育関係者23名  
(内 容)教育旅行の現地視察を実施した韓国忠南教育関係者に対し、学校視察の調整案内を行った。
- f. 韓国釜山教育関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成19年2月22日~24日  
(招聘者)釜山教育関係者37名  
(内 容)釜山教育関係者を招聘し、南九州の教育旅行コースを紹介、PRすることにより釜山からの教育旅行誘致を図る。

## 【中国】

- a. 江蘇省修学旅行関係者招聘  
(期 日)平成 19 年 2 月 7 日~2 月 10 日  
(招聘者)江蘇省教育関係者 6 名  
(内 容)鹿児島・江蘇省交流協議会の合意に基づき、江蘇省の教育関係者を招聘し、教育旅行資源を紹介することにより、中国からの教育旅行誘致を図った。
- b. 広州市少年宮・美術館関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成 18 年 5 月 21 日~27 日<鹿児島県 5/24~5/25>  
(招聘者)広州市少年宮、小学校教師、マスコミ、旅行社 12 名  
(内 容)広州市から九州への青少年交流、少年宮、修学旅行誘致を図る目的で実施した。
- c. 北京市少年宮連合関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成 18 年 5 月 22 日~27 日<鹿児島県 5/25~5/26>  
(招聘者)北京市<東城区、宣武区>少年宮、教育委員会 6 名  
(内 容)北京市から九州への青少年交流、少年宮、修学旅行誘致を図る目的で実施。鹿児島大学付属小学校の吹奏楽や合唱の練習を視察した。
- d. 広州市 109 中学校教師団受入  
(期 日)平成 18 年 7 月 15 日~20 日<鹿児島県 7/17>  
(受入者)広州市 109 中学校教師 34 名  
(内 容)広州市からの教育旅行視察団を受入、案内を実施した。
- e. 上海招商等キーマン招聘  
(期 日)平成 18 年 10 月 18 日~24 日<鹿児島県 10/22~10/23>  
(招聘者)上海招商の海外部門責任者等 2 名  
(内 容)上海からの修学旅行を含めた九州商品の企画・造成を図るため、観光資源視察及び情報交換会を実施した。
- f. 広東省東莞市教育関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成18年11月8日~14日<鹿児島県11/11~11/12>  
(招聘者)東莞市の教育関係者11名  
(内 容)修学旅行誘致を図る目的で、東莞市の教育関係者を招聘し、九州管内の教育関係施設や観光資源視察を行った。
- g. 中国青少年センター教育関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成18年11月13日~20日<鹿児島県11/15~11/16>  
(招聘者)北京市・天津市の教育関係者5名  
(内 容)修学旅行誘致を図る目的で、北京市の教育関係者を招聘し、九州管内の教育関係施設や観光資源視察を行った。
- h. 広東省深セン市教育関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成18年11月25日~12月2日  
(招聘者)深セン市の教育関係者11名<鹿児島県11/28>  
(内 容)修学旅行誘致を図る目的で、深セン市の教育関係者を招聘し、九州管内の教育関係施設や観光資源視察を行った。
- i. 北京海外旅遊教育旅行担当者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
(期 日)平成18年12月3日~9日<鹿児島県12/5~12/6>  
(招聘者)北京海外旅遊の責任者及び担当者8名  
(内 容)修学旅行誘致を図る目的で、北京市の旅行社を招聘し、九州管内の観光資源視察及び宿泊施設等との意見交換を行った。

- j. 天津中国国際旅行社日韓部長招聘  
 (期 日)平成19年2月5日～6日  
 (来鹿者)天津中国国際旅行社日韓部長1名  
 (内 容)天津からの教育旅行等の実施に向けた視察のため来鹿、鹿児島県の観光PRを行った。まずは5月のゴールデンウィークに一般ツアーを実施、今後教育旅行を実施したい意向が示された。
- k. 南京中北友好国際旅行社ツアー受入・歓迎行事  
 (期 日)平成19年2月16日～21日  
 (来鹿者)南京一般団体ツアー22名  
 (内 容)南京からの初めての一般団体ツアーが催行(鹿児島2泊)され、歓迎行事を実施した。南京中北友好国際旅行社は今後、修学旅行の企画について検討を進めており、修学旅行コース等についても提案した。
- l. 上海CITS ツアー歓迎行事  
 (期 日)平成19年2月21日  
 (来鹿者)26名  
 (内 容)上海からの南九州ツアーに対する歓迎行事を実施した。上海CITSは、上海地区の修学旅行を取り扱う有力旅行社の一つであり、この機会をとらえ鹿児島への修学旅行の企画について要請した。
- m. 北京中青旅インセンティブツアー歓迎行事  
 (期 日)平成19年2月23日～28日  
 (来鹿者)北京からのインセンティブツアー59名  
 (内 容)北京からのインセンティブツアーに対する歓迎行事を実施した。同社は、北京地区でインセンティブツアー及び修学旅行を取り扱う有力旅行社の一つであり、この機会をとらえ鹿児島への修学旅行の企画について要請した。
- n. 北京教育関係者招聘(九州観光推進機構連携・再掲)  
 (期 日)平成19年3月14日～19日<鹿児島県3/16～3/17>  
 (招聘者)北京教育関係者15名  
 (内 容)修学旅行誘致を図る目的で、北京市の教育関係者等を招聘し、九州管内の観光資源視察及び宿泊施設等との意見交換を行った。

【シンガポール】

- a. シンガポール修学旅行関係者招聘  
 (期 日)平成18年11月2日～5日  
 (招聘者)シンガポール教育関係者4名  
 (内 容)鹿児島・シンガポール交流会議の合意に基づき、シンガポールからの修学旅行誘致を図る目的でシンガポールの教育関係者を招聘し、視察・研修を実施した。

【合計(海外修学旅行誘致促進)】

国・地域	招聘者数		団体受入・歓迎者数	
	件数	人数	件数	人数
韓国	5	83	1	800
中国	10	77	4	141
シンガポール	1	4		
合計	16	164	5	941

### 【事業効果と成果】

韓国現地セールスや韓国ランドオペレーター招聘事業等での働きかけにより、韓国のランド「未来ジャパン」と韓国青少年連盟が南九州への教育旅行を企画、平成19年1月15日～29日の間に、韓国から9班800名（各霧島1泊、指宿1泊）という初めての大型教育旅行団を誘致できた。

平成18年度に九州地域訪日教育旅行促進協議会設立を機に、本県独自の事業展開や、九州観光推進機構との連携により主に中国主要地区の教育旅行関係者を招聘、教育旅行の適地としての九州（鹿児島）を十分認識してもらえた。これを受け平成19年度以降、北京、深セン、上海、南京等から九州地区への教育旅行の動きが出てきている。

シンガポールの教育関係者を招聘、今回の視察・研修を踏まえ、平成19年に青少年スポーツ交流等で鹿児島送客の計画が出てきている。

平成18年度に初めて海外修学旅行誘致のための専門ガイドブックを作成、今後、韓国、中国、シンガポール等からの教育旅行誘致に活用していきたい。

## 2 国内観光客誘致促進事業

### (1) 観光かごしま大キャンペーン推進協議会（事務局：鹿児島県観光連盟）による宣伝事業 < 詳細は、末尾添付「参考資料」 >

#### 総合集中宣伝事業

- ・ 「かごしまの食」と協働した総合集中宣伝事業
- ・ 九州新幹線と肥薩おれんじ鉄道などを活用した北部九州エリア集中宣伝事業
- ・ 本県独自の資源を活かした情報発信宣伝事業

#### 誘客宣伝事業

- ・ メディア活用宣伝事業
- ・ 旅行エージェント・キャリア等対策事業
- ・ 観光素材発掘活用宣伝事業

#### 「団塊」マーケット開発促進事業

#### 域内需要促進事業

#### 九州観光推進機構とのタイアップ事業

### (2) 鹿児島県教育旅行受入対策協議会（事務局：鹿児島県観光連盟）による宣伝事業 < 詳細は、末尾添付「参考資料」 >

#### 誘致セールス事業

- ・ 首都圏、関西圏等旅行エージェント修学旅行セールス
- ・ 九州観光推進機構との共催による首都圏中学校・高校担当教員及び旅行エージェントを対象にした九州修学旅行説明会
- ・ 南九州3県共同首都圏中学校修学旅行セールス
- ・ 南九州3県共同関西中学校修学旅行セールス
- ・ 筑紫地区中学校連合訪問セールス
- ・ 首都圏公立中学校南九州現地視察研修会
- ・ 旅行エージェント教育旅行現地研修支援

#### 広報宣伝事業

- ・ 修学旅行関連情報誌等への広告掲載

- ・ 修学旅行リーフレット作成
- ・ 修学旅行ガイドブック作成
- 受入対策事業
- ・ 歓迎花束贈呈事業
- ・ 筑紫地区中学校連合修学旅行歓迎調査事業
- ・ 修学旅行入込状況調査

### 3 その他

#### (1) 共同観光宣伝推進事業

九州各県や関係機関と連携して、九州観光や本県の特性を活かした広報宣伝を実施した。  
九州観光推進機構と連携した九州観光振興事業  
九州地方観光連盟等連絡協議会との連携事業  
日本観光協会との連携事業  
鹿児島県四地区観光連絡協議会による宣伝事業  
鹿児島県観光誘致促進協議会による宣伝事業

#### (2) 地区観光推進事業

地域事情を踏まえた観光振興方策を進めるための課題等について、観光関係事業者や観光団体等と意見交換を行った。

奄美地区（平成 18 年 10 月 25 日、奄美市、参加者：38 名）

大隅広域地区（平成 18 年 11 月 21 日、鹿屋市、参加者：43 名）

北薩地区（平成 19 年 2 月 21 日、出水市、参加者：32 名）

#### (3) 社団法人日本観光協会への拠出金〔特別会計〕

（社）日本観光協会が実施する全国広域観光振興事業に対し拠出した。

## 調査研究・地域観光振興対策事業

### 1 観光動向調査事業

最新の観光客の動向を把握し、誘客促進対策の資料とするため、短期的な旅行動向調査を実施した。

[ 調査時期 ] 夏期（8 月） 秋期（11 月） 冬期（2 月）

[ 報告書部数 ] 各 600 部

### 2 観光かごしま活性化事業〔受託事業〕

社会経済情勢の変動や多様化する観光客のニーズに的確に対応し、本県の観光産業を 21 世紀の重要な基幹産業へ発展させるため、観光プロデューサーを設置し、地域資源を活用した観光素材の発掘・商品化や地域活性化に努めた。

### 3 かごしま観光アカデミー開催事業〔特別会計〕

本県観光を担う人材育成や、観光関係従事者の受入体制の充実を図るため、研修会やセミナーを開催した。

#### (1) 観光講演会

〔日時〕平成18年6月16日 〔場所〕城山観光ホテル 〔参加者〕195名

〔講師〕観光カリスマ、JTIC・SWISS代表 山田 桂一郎

〔講師〕

#### (2) 各地区選出ミス研修会

〔日時〕平成18年9月13日 〔場所〕アパルトホテル鹿児島 〔参加者〕23名

〔講師〕(株)ライフ・ランナー 伊勢田 幸永

#### (3) 接遇研修会等

地区別「観光おもてなしセミナー」の実施

奄美地区

〔日時〕平成18年10月24日 〔場所〕奄美市 〔参加者〕80名

〔講師〕山田 桂一郎氏（観光カリスマ、JTIC・SWISS代表）

大隅地区

〔日時〕平成18年11月21日 〔場所〕鹿屋市 〔参加者〕97名

〔講師〕伊勢田 幸永氏（(株)ライフ・ランナー）

北薩地区

〔日時〕平成19年2月21日 〔場所〕出水市 〔参加者〕83名

〔講師〕樺木野 辰己氏（個人タクシー経営）

### 4 陳情・要請活動

#### (1) 平成19年度県予算・主要事業等に対する要望

平成18年10月10日、自民党県支部連合会

#### (2) 九州鉄道網・道路網整備、短期滞在査証の発給要件緩和、空港・港湾のCIQ機能強化に係る要望

平成18年11月30日、九州運輸局・九州地方整備局・西日本高速道(株)

### 5 観光事業功労者等表彰

#### (1) 鹿児島県観光連盟観光事業功労者表彰

〔日時〕平成18年6月16日 〔場所〕鹿児島市（総会会場）

〔表彰〕観光事業功労者(2名)、優良観光団体(3団体)、優良従業員(10名)

#### (2) 日本観光協会九州支部 観光事業功労者表彰

〔日時〕平成18年5月31日 〔場所〕柳川市

〔受賞者〕川越 守義（元指宿市観光協会会長）

#### (3) 日本観光協会「花の観光地づくり大賞」表彰

平成18年9月決定

\*フラワーリズム賞：“花はきりしま”菜の花ウォーク実行委員会（霧島市）

\*努力賞・花の心賞：和気公園藤まつり実行委員会（霧島市）

\*努力賞・花の心賞：鹿屋市

### 6 地域観光行催事等の育成、後援・協賛（随時実施）

### 7 観光関係者新年互礼会の開催

〔日時〕平成19年1月9日 〔場所〕鹿児島市 〔参加者〕400名

## 8 観光連盟事務所移転

産業会館3階から1階へ移転。平成18年4月10日より新事務所で業務開始。

## 会議等の開催

### 1 総会等の開催

- (1) 総会 平成18年6月16日
- (2) 理事会 平成18年6月6日
- (3) 事業運営委員会 平成18年10月27日 平成19年3月14日