

「奄美・沖縄」観光・交流連携体制高地機事業 「メディア等を活用した情報発信及び周遊モデルルート策定業務」  
企画提案にかかる質問事項

No.	質問	回答
1	○「TV番組」の構成について ・本事業で策定したモデルルート（奄美⇒沖縄島北部、沖縄島北部⇒徳之島 等）を、TV番組上でもしっかりと紹介する構成をイメージされていますでしょうか。	・仕様書6企画提案内容（1）「番組形態（特別番組、既存番組内で特集展開など）及び番組尺などは提案すること。ただし、「奄美・沖縄」の認知度向上と魅力発信を図りつつ策定したルートをしっかりと発信できるような番組尺にすること。」の通りです。
	○「TV番組」の構成について ・西表島については、魅力発信と自然保護に配慮した地域自体の紹介はするが、モデルルートには組み込まないという方針で合っていますでしょうか。	・その通りです。
2	○WEBサイトについて ・既存のサイト上ではモデルルートのコンテンツは存在していませんが、本事業において予算内であれば、WEBコンテンツとして、モデルルートの組み込みを実現することは望ましいと考えられますでしょうか。	WEBコンテンツに組み込むことに関して事業の予算内であれば提案を妨げるものではありません。
3	○紹介ツールについて ・今回策定した「モデルルートの紹介をメインコンテンツとする紙媒体」という認識であっていますでしょうか。	その通りです。
4	○紹介ツールについて ・西表島について、魅力発信と自然保護に配慮した地域自体の紹介はするが、モデルルートには組み込まないという方針で合っていますでしょうか。	その通りです。
5	○出張旅費について ・沖縄県、鹿児島県、OCVB様、鹿児島県観光連盟様、皆様の旅費を事業費に含めて見積もる必要がありますでしょうか。	沖縄県、鹿児島県、OCVB、鹿児島県観光連盟の職員旅費については含める必要はありません。
6	○メインターゲットについて ・想定しているメインターゲット（属性）はございますか。 例）関東（エリア）・30代（年代）・グループ（同行者）・女性（性別）・4泊（滞在期間）	メディアに関しては特段ターゲットは設けておりません。ただ、候補地は特異な自然を有する地域ですので、その価値をきちんと理解できる方々に伝わるような内容・構成であることを望みます。
7	○ルート策定について ・ルート策定において、本数の指定はございますか。	本数について特段指定はございません。内容については、安全かつ自然保護に配慮したルートであり旅行商品として実現性の高いルートであることを望みます。