

「伝統×革新×継承」で世界を振り向かせろ！ 『次世代ブランディング』プロジェクト！

創業150年を超える老舗「濱田酒造」の常識を覆す「本格焼酎」の戦略をヒントに、
Z世代に刺さるブランディング戦略を提案せよ



鹿児島の本格焼酎文化

鹿児島では、芋・麦・米・黒糖など多様な原料を生かした本格焼酎造りが受け継がれ、2,000を超える銘柄があります。麴造りや発酵、かめ壺仕込みなどの技術は、今も職人が守る文化で、これらを含む日本の「伝統的酒造り」は、2024年にユネスコ無形文化遺産に登録されています。

九州で焼酎造りが盛んな理由

九州で焼酎造りが盛んなのは、温暖な気候と豊かな原料に恵まれているためです。鹿児島ではさつまいも、九州北部では麦や米が多く生産され、焼酎の原料として利用されてきました。また高温多湿の環境に適した麴文化が発達し、独自の焼酎造りが広まりました。



焼酎作りの経済と文化について

焼酎作りは、酒造会社だけでなく農業や地域経済と深く結びついています。原料となる農作物は地元農家が支え、雇用や観光にもつながっています。また焼酎は、食事や祝い事など日常生活にも根づいた文化です。濱田酒造も地域と共に焼酎文化を守り続けています。

タビマエ



いちき串木野

「伝統×革新×継承」で世界を振り向かせろ！
濱田酒造に学ぶ『次世代ブランディング』プロジェクト！

創業150年を超える老舗「濱田酒造」の常識を覆す「本格焼酎」の戦略をヒントに、
Z世代に刺さるブランディング戦略を提案せよ

問い① 焼酎の製造工程を知ろう！

どのような材料から作られ、製造の行程でどのような科学反応が起こっているのか調べてみましょう。

問い② 焼酎と地域の関係について知ろう！

焼酎が生産されている地域（いちき串木野市）にはどのような特色があり、その地域文化とどのように結びついているのでしょうか？

問い③ 華やかな香りが広がる焼酎が人気になった秘密を探ろう！

ライチのような香りの焼酎『だいやめ』が、これまで焼酎を飲まなかった人たち（若者、女性、海外の人など）に人気が出たのはなぜだと思いますか？「ライチのような香りの秘密」と「カッコいいデザインや世界での評価」という2つのポイントに注目して、それぞれの戦略がどのように新しいお客さんを増やしたのか、あなたの言葉で説明してみましょう。

問い④ あなたの地域の「伝統」を「革新」で盛り上げよう！

鹿児島県の焼酎業界が大変な状況の中で、『だいやめ』が新しいお客さんを増やしたことは、他の地域にある伝統的な産業やお店にとっても、何かヒントになるはずです。あなたの住む地域や身近な場所にある、昔から続いている産業やお店には、どんな課題があると思いますか？

いちき串木野

タビナカ



「伝統×革新×継承」で世界を振り向かせろ！
濱田酒造に学ぶ『次世代ブランディング』プロジェクト！

創業150年を超える老舗「濱田酒造」の常識を覆す「本格焼酎」の戦略をヒントに、
Z世代に刺さるブランディング戦略を提案せよ

1 蔵の見学で気づいた特徴・工夫

Blank area for notes related to the first question.

2 “だいやめ”誕生秘話で気づいたこと

Blank area for notes related to the second question.

3 濱田酒造が取り組んだブランディング戦略について気づいたこと

Blank area for notes related to the third question.

いちき串木野

タビアート 

「伝統×革新×継承」で世界を振り向かせろ！
濱田酒造に学ぶ『次世代ブランディング』プロジェクト！

創業150年を超える老舗「濱田酒造」の常識を覆す「本格焼酎」の戦略をヒントに、Z世代に刺さるブランディング戦略を提案せよ

自身の地域商品を題材にZ世代に響くキャッチコピーを考案しよう！

① 地域企業もしくは地域にある商品

② なぜその企業、商品を選びましたか？

③ どのようなキャッチコピーを提案しますか？

④ なぜそのキャッチコピーにしましたか？