

【第1号議案】平成29年度事業実施報告及び収支決算の承認について

平成29年度公益社団法人鹿児島県観光連盟事業実施報告書

I. 公益目的事業

1. 観光客の誘致促進に関する事業

(1) 観光情報誌・パンフレット等の作成事業

本県観光の最新情報や全市町村の観光スポット等を紹介する総合観光ガイドブックや本県の自然や景勝地などを紹介する観光カレンダーを作成した。

また、海外からの観光客の誘致促進を図るため、本県の観光地や交通アクセス等を紹介するリーフレット等を作成した。

作成物	作成部数	作成期日
①総合観光ガイドブック	13,000部	平成30年2月
②観光カレンダー	1,400部	平成29年11月
③海外マップリーフレット	76,000部 英語版 12,000部、 韓国語版 15,000部 中国語簡体字版 12,000部 中国語繁体字版 37,000部	平成30年3月
④海外トラベルマニュアル	1,000部（英語版 1,000部）	平成30年3月

(2) 観光ホームページ等による観光情報の発信

ア. 観光ホームページによる情報発信事業

観光ホームページを専門に運営、管理する観光情報発信推進員を配置し、最新の観光情報をリアルタイムに発信した。

①ホームページ訪問者数等

項目	H29年度	H28年度	前年比
1日当たりの訪問者数	8,754人	9,761人	89.7%
1人当たりの滞在時間	2分43秒	2分36秒	104.4%
1日当たりのPV（ページビュー）数	31,586PV	36,678PV	86.1%

②言語別PV（ページビュー）数

区 分		PV数	前年比
日本語・外国語ページの合計		11,370,904	84.9%
外国語ページ	・韓国語	204,590	223.6%
	・中国語繁体字	1,109,992	88.4%
	・中国語簡体字	47,357	85.2%
	・英語	207,741	94.9%
	計	1,569,680	96.8%

イ. 観光サイトの情報発信強化による誘客促進事業（県委託）

大河ドラマ「西郷どん」の放送や奄美・琉球の世界自然遺産登録の効果を活かすため、歴史や離島などに関するコンテンツの充実を図るとともに、スマートフォンで見やすい画面への変更など、観光ホームページの情報発信機能を強化した。

①コンテンツ制作（特集ページの追加等）

- ・「『西郷どん』案内帖」の追加
- ・「しま旅」の拡充
- ・「温泉王国かごしま」の拡充 など

②システム更新

- ・特集ページ用テンプレート追加
- ・観光スポットやイベントコーナーのスマートフォン向けデザイン変更
- ・随時更新可能なCMS（簡易更新システム）の拡充
- ・動画ライブラリー追加
- ・フォトダウンロードシステムの導入 など

(3) 国内からの観光客誘致促進事業

ア. 観光かごしま大キャンペーンの実施 (観光かごしま大キャンペーン推進協議会)

国内観光客の一層の誘致促進を図ることを目的として、県、当連盟、全市町村、観光協会、宿泊施設、交通・旅行業者等で構成する「観光かごしま大キャンペーン推進協議会」の事務局を当連盟に置き、構成団体からの負担金を財源として各種の誘客・受入体制整備事業を実施した。

〔一般事業〕

(ア) 旅行需要を喚起する観光素材の創出

- ①拠点地域（指宿・霧島・鹿児島）発の広域観光周遊ルート of 整備
- ②本県温泉地の優位性を生かした温泉巡りルートの整備
- ③桜島七十七景眺望スポット巡りルートの整備
- ④霧島・奄美ロングトレイルコースづくり
- ⑤各地域の特性と魅力を活かした観光素材づくり
- ⑥離島を活用した誘客促進および観光素材づくり

(イ) 戦略的な情報発信

- ①ホームページを活用した情報発信の強化
- ②地域の特性を活かす広報媒体の選択と効果的PR

(ウ) 効果的なプロモーション展開

- ①旅行エージェント・キャリア等と連携した誘客促進
- ②観光関係団体等と連携した誘客促進
- ③風評被害等緊急対策

〔重点戦略事業〕

(ア) テーマ性のある観光キャンペーン

- ①明治維新150周年カウントダウンキャンペーン

(イ) 新幹線沿線からの効果的な誘客

- ①リメンバー九州キャンペーンの展開（JR西日本）
- ②南九州カレッジの実施（JR西日本）
- ③旬の鹿児島共同キャンペーンの展開（JR九州）

(ウ) 効果的なプロモーション展開

- ①情報発信
- ②県外事務所のネットワークを活用した情報発信
- ③本県への誘客が期待できる各種イベント等への出展

〔「西郷どん」キャンペーン事業〕

(ア) 県内外への情報発信

- ①NHK 大河ドラマ「西郷どん」パブリックビューイングの開催
- ②Web を活用した情報発信
- ③講演会等の開催
- ④広報媒体及びイベント等でのPR

(イ) 効果的な広報宣伝素材の作成

- ①パンフレットの作成
- ②広報宣伝素材の作成

(ウ) 受入体制整備

- ①パンフレット等の作成
- ②旅行商品造成

(エ) ロケ支援

〔奄美群島の世界自然遺産登録に向けた観光キャンペーン事業〕

(ア) 「奄美・沖縄」観光・交流連携体制構築

- ①世界自然遺産周知促進のための共同プロモーション
- ②ルートづくり（商品開発）
- ③エコツアーリズムの推進

イ. 教育旅行の誘致・受入対策の実施（鹿児島県教育旅行受入対策協議会）

県、当連盟、市町村、観光関係団体・業界等で構成する「鹿児島県教育旅行受入対策協議会」の事務局を当連盟に置き、構成団体からの負担金を財源に、本県への教育旅行の誘致に向けた旅行エージェントや学校へのセールス等を実施した。

【事業の展開】

（ア）誘致セールス事業

- ①首都圏修学旅行誘致
- ②関西圏修学旅行誘致
- ③中部圏修学旅行誘致
- ④中国地区修学旅行誘致
- ⑤九州地区修学旅行誘致
- ⑥教育旅行現地視察等支援（旅行エージェント・教育関係者等）

（イ）広報宣伝事業

- ①教育旅行ガイドブック等作成

（ウ）受入対策事業

- ①修学旅行用貸切バス支援
- ②修学旅行担当者スキルアップ事業
- ③修学旅行歓迎行事
- ④メッセージ事業

（エ）調査事業

- ①鹿児島県修学旅行等入込状況調査

(4) 海外からの観光客誘致促進事業

ア. 海外誘客ステップアップ事業（県委託）

(ア) 観光“KAGOSHIMA”イメージアップ事業（海外プロモーション事業）

海外における本県観光の認知度向上を図るために市場毎に「観光ビジネスパートナー（現地観光アドバイザー）」を起用し、各市場の特性を捉えながら B to C をメインとした市場毎のプロモーションを実施した。また、海外旅行社や各種メディアとの共同プロモーションや現地旅行博覧会への出展等の誘客促進事業を実施した。

〈1〉観光ビジネスパートナー（現地観光アドバイザー）によるプロモーション活動

国・地域	職・氏名	起用の理由	実施した主なプロモーション活動
韓国	(株)ATOM Pro プロデューサー 李 振雨 イ ジンウ	<ul style="list-style-type: none"> 韓国最大手ポータルサイトNAVER認定のパワーブロガー。 韓国大手TV局の番組制作会社代表でメディアに強い人的ネットワークを持つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ① 韓国誘客PR用離島プロモーション映像の撮影と情報発信（屋久島、奄美大島、加計呂麻島をブログ等でPR） ② 韓国ゴルフ・メディア関係者鹿児島視察実施 ③ 韓国人気俳優ユ・ヨンソク氏による屋久島の写真撮影と韓国での写真展の実施（韓国最大規模の光学機材販売会社バンドカメラ社との共同企画）及びブログ等での情報発信
	(株)FINEZONE 常務 潘 恩延 バン ウジョン	<ul style="list-style-type: none"> 日本専門広告代理店の役員。 韓国の航空会社、旅行会社等に幅広い人的ネットワークを持つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ①韓国最大手ポータルサイト NAVER 内での鹿児島県公式ブログ「カゴシッタ鹿児島」の運営管理 ②上記ブログ運営のための鹿児島県観光素材取材 （桜島、仙巖園、沈壽官窯、黒酢「壺畑」、本坊酒造「薩摩郷中蔵」、知林ヶ島、番所鼻公園など）

国・地域	職・氏名	起用の理由	実施した主なプロモーション活動
台 湾	GB Original 社長 洪 斐文 ヨウ フェイブン	<ul style="list-style-type: none"> ・日本専門の広告代理店の社長。 ・現地メディアや中華航空等に幅広い人的ネットワークを持つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ①台湾プロモーション用 VTR の制作と情報発信（中華航空機内モニターでの放送、台湾旅行博会での活用） ②台湾映画「冬興敏」鹿児島ロケの企画（台湾映画ロケ班の鹿児島招請） ③中華航空マイレージ顧客を対象とした BtoC セミナーの開催（大河ドラマ「西郷どん」、世界自然遺産登録候補地「奄美大島」、リニューアルオープンする佐多岬などを紹介。参加者数 90名）
	澤海國際 有限公司 代表 游 承翰 タカハシ サトル 高橋 悟	<ul style="list-style-type: none"> ・日本専門の広告代理店の代表。 ・古くから現地旅行社とのパイプがある。 	<ul style="list-style-type: none"> ①台湾旅行社への日常的なセールス活動 ②現地商談会、セミナー等の企画・運営 ③定期的な情報収集と提供 など
シンガポール	Shinken Trade & Marketing 社長 許 原韶 シユ コエンシヤオ (ケナード)	<ul style="list-style-type: none"> ・元鹿児島県国際交流員で、現在、鹿児島県 PR 課アセアンディレクター。 ・現地航空会社、旅行社、メディア等に幅広い人的ネットワークを持つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ①鹿児島県公式フェイスブック「KAGOSHIMA SINGAPORE」の管理運営 ②シンガポール人ブロガーの選定と鹿児島へ招請実施（フェイスブックへの動画による情報発信）
タイ	NS JAPAN 社長 岡田 巧二 オカダ コウジ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイメディア制作会社の日本総代理店代表 ・現地航空会社、旅行社、メディアに幅広い人的ネットワークを持つ。 	<ul style="list-style-type: none"> ①鹿児島県公式フェイスブック「Kagoshima Thailand」の管理運営 ②タイ訪日旅行専門テレビ番組「SAY HI!」の鹿児島ロケ招請（奄美大島ロケ実施。1ヶ月半のテレビ放映決定）

〈2〉旅行会社、マスコミ等との共同プロモーション活動（主なもの）

国・地域	旅行社等の名称	実施内容
中国	①上海征西广告有限公司	<ul style="list-style-type: none"> 中国向け鹿児島県公式 SNS(Weibo & Wechat) の管理・配信 Weibo 週3回配信（フォロワー数5,058人） Wechat 週1回配信（フォロワー数7,992人） 行楽Weibo 週1回配信（フォロワー数22万人以上）
	②訪日観光専門誌「行楽」	<ul style="list-style-type: none"> B to C プロモーションセミナーの開催（読者70名参加） （出水市と協力した着物着付け体験など北薩地区を紹介）
	③海衆信国際旅行社	<ul style="list-style-type: none"> B to C プロモーションセミナーの開催（42名参加） （世界自然遺産「屋久島」をテーマとしたセミナー）
	④中国東方航空	<ul style="list-style-type: none"> 上海空港シャトルバス車体ラッピング広告の実施
台湾	①九州専門フリーペーパー「美好九州」	<ul style="list-style-type: none"> 季節ごとの本県観光情報を掲載（発行部数 各20,000部） （配布先：台湾国内駅、書店等）
香港	①Compass 社	<ul style="list-style-type: none"> 香港向け鹿児島観光フェイスブックの運営・配信
	②週刊誌「飲食男女」	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌掲載及びオンライン動画配信のための屋久島取材招請
	③Hopewill Mmarketing & Service 社	<ul style="list-style-type: none"> 香港エクスプレス機内誌作成のためのメディア招請
	④香港航空機内誌「Aspire」関係メディア	<ul style="list-style-type: none"> 香港航空機内誌作成のためのメディア招請
	⑤香港 BtoC イベント	<ul style="list-style-type: none"> 香港在住ブロガーによるトークショーなど一般消費者向けイベントの開催（参加者130名）
	⑥香港 Go! Japan TV	<ul style="list-style-type: none"> 「まだ見たことのない鹿児島」をテーマとした冊子作成及び SNS 情報発信
	⑦香港在住ブロガー	<ul style="list-style-type: none"> 香港在住ブロガー招請（合計6名）による本県視察ツアーの実施と SNS 情報発信 （トレッキングコース、種子島等の視察と SNS 情報発信/本県公共交通機関の利用法や1Day トリップなどを紹介するショートムービーの作成と SNS 情報発信）

国・地域	旅行社等の名称	実施内容
シンガポール	①H. I. S Singapore	・鹿児島2Wayチャーターに合わせた現地旅行博への共同出展、B to Cセミナー開催等
	②JTB シンガポール	・鹿児島2Wayチャーターに合わせたB to Cセミナー開催、JRカフェ（JR東日本が現地で運営）での鹿児島フェアの開催等
	③チャンブラザーズトラベル	・シンガポール初となる奄美ツアー催行のフェイスブック配信
タイ	①H. I. S Thailand	・認知度アップのための本県へのモニターツアー商品造成・販売
ベトナム	①H. I. S Vietnam	・認知度アップのための鹿児島2Wayチャーターの実施等
台湾、香港、タイ	①日本航空	・日本航空が実施する本格焼酎応援プロジェクトへの協力（台湾、香港、タイのインフルエンサーを招請）
欧米	①Japanguide(webサイト)	・英語圏訪日旅行者に高い影響力を持つwebサイトの英国人記者の招請（奄美大島を中心に取材）
	②英国人ブロガー	・英国人ブロガー（2名）を招請した本県モデルコース視察

〈3〉旅行博覧会への出展によるプロモーション活動（主なもの）

国・地域	旅行博覧会の名称	期間	出展内容等
韓国	①HANATOUR 旅行博覧会	6/8～15	・夏場の誘客のための屋久島紹介等
	②モードツアー旅行博覧会	11/15～20	・ソウル・鹿児島間LCC就航PR等
	③釜山 HANATOUR 旅行博覧会	12/1～4	・パンフ配布、特産品試食等
台湾	①台湾国際旅行博覧会	10/26～30	・フェイスブックを利用したPR等
シンガポール	①TRAVEL REVOLUTION 2017	8/4～6	・H. I. S. 鹿児島チャーター商品PR等
	②NATAS HOLIDAYS 2017	8/11～13	・ARを利用した鹿児島観光PR等
タイ	①TITF 2017	8/10～13	・現地サポーター等による観光PR
	②TITF 2018	2/5～13	・同上
ベトナム	①FEEL JAPAN 2017	7/15～16	・H. I. S. VIETNAM 主催の旅行博への本県単独出展による認知度向上

(イ) 観光多言語 Web サイトを用いた誘客促進強化事業

外国人観光客にとって利便性の高い Web サイトとするために、彼らの関心が高い分野について特集ページ等を追加するとともに、スマートフォンで見やすくするための画面変更や、最新情報等を随時発信・更新するための CMS の増設などのシステムの強化を図った。

①特集ページ等の追加

- ・ 当連盟 Web サイトでアクセス数が多い「買い物」、「交通」関連情報について、多言語で特集ページを制作。
- ・ 外国人向けの体験メニューについて、実際に体験した当連盟スタッフのレポートを掲載。

②情報発信システムの強化

- ・ 最新の観光情報をスピーディーに発信できるよう「新着情報用 CMS（簡易更新システム）」を増設。
- ・ 個々の観光スポットをモデルコースとして提案する「モデルコース用 CMS」増設。
- ・ スマートフォンで見やすい画面表示とするため Web サイト内情報を最適化。

(ウ) 直行便 4 路線誘客対策事業等

海外からの更なる観光客を誘致するため、官民一体となった現地セールスの実施や、海外現地旅行社等の招請、旅行商品企画等に係る広告支援、広告支援、航空会社との連携等を積極的に展開した。

①直行便 4 路線誘客対策事業

A. 現地セールス派遣事業

直行便が就航している韓国、中国、台湾及び香港に対し現地セールスを実施し、観光 P R や、各市場の情報収集等を実施した。

〔現地セールス実績〕

国・地域	実施回数（回）	延参加者数（人）
韓 国	4	22
中 国	3	23
台 湾	4	45
香 港	4	42
日本国内	12	36
合 計	27	168

〔国・地域別現地セールスの実施内容等（主なもの）〕

国・地域	実 施 内 容 等	派遣日程	人数
韓 国	①韓国現地誘致セールス	10/25～27	4人
	②韓国官民合同現地誘致セールス	11/27～12/1	11
	③福岡市内インバウンド旅行社等セールス	12/7～8	3
	④韓国現地誘致セールス	1/9～1/10	4
中 国	①上海W T F 2017 出展及び現地セールス	4/19～26	3
	②上海現地誘致セールス	10/17～20	3
	③上海官民合同現地商談会開催及び現地セールス	11/15～18	17
台 湾	①台湾訪日教育旅行説明会・商談会参加及び現地セールス	6/18～23	3
	②九州観光説明会商談会参加及び現地セールス	7/24～28	34
	③中華航空鹿児島就航5周年記念レセプション参加及び現地セールス	8/1～3	3
	④台北誘致現地セールス	1/23～25	5
香 港	①香港誘致現地セールス	5/30～6/2	4
	②香港での九州観光説明会・商談会参加及び現地セールス	8/28～31	29
	③香港誘致現地セールス	1/15～17	7
国内等	①東京ランドオペレーター、エージェントセールス	4/26～28	3
	②A I S O総会・商談会参加及びセールス（東京）	6/15～16	2

B. 旅行会社等対策事業

〔国・地域別招請等実績〕

区 分		韓 国		中 国		台 湾		香 港		国内その他		合 計	
		件	人	件	人	件	人	件	人	件	人	件	人
招 請 等	旅行社等	7	82	4	22			8	23	3	35	22	162
	マスコミ			2	7	1	3					3	10
	計	7	82	6	29	1	3	8	23	3	35	25	172
受入、歓迎		5	585	2	65	2	52	2	43			11	745
その他		1	314					2	—	4	—	7	—

※人数は、来鹿者数（招請数、空港歓迎ツアー参加者数、送客人数等）

（a）旅行会社等招請等

韓国、中国、香港、台湾等を中心に、海外旅行会社等を本県に招請し、旅行商品化の促進を図った。また、海外旅行社が企画したツアーに対する歓迎行事を実施した。

〔国・地域別招請等実施内容等（主なもの）〕

国・地域	実 施 内 容 等	招請等日程	来鹿者数
韓 国	①韓国旅行社ゴルフツアーファムトリップ招請	9/22～24	8人
	②HANATOUR ワークショップ参加者との意見交換会	3/17	33
中 国	①上海行之旅国際旅行社種子島ゴルフ視察招請	7/19～22	4
	②上海易達国際旅行社南薩視察招請	9/13～16	3
	③上海旅行会社鹿児島視察招請	12/9～13	7
	④上海行之旅国際旅行社視察招請（富裕層インフルエンサー帯同）	1/17～20	8
台 湾	①台湾新光グループインセンティブツアー歓迎行事	4/7	39
	②台中極上旅行社アイランドホッピングツアー歓迎行事	4/27	13
香 港	①EGL ツアーズ視察招請	4/20～22	2
	②Central Service 視察招請	4/20～25	3
	③EGL ツアーズインバウンドセミナーin 奄美・鹿児島	8/21～24	3
	④Central Service 手配教育旅行受入協力	11/15	18
	⑤Package tour ハイキングツアー造成屋久島視察受入	3/2～3	2
国内等	①AIS0「O塾」セミナー並びに商談会、鹿児島視察招請	10/12～14	14
	②H. I. S グループ ASEAN セミナー並びに鹿児島視察招請	11/10～14	18

(b) 旅行商品化企画化支援・新商品造成促進

県内の宿泊を盛り込んだ旅行商品を企画・販売した韓国、中国、台湾、香港の旅行会社に対し、送客実績に応じた商品広告等に対する助成等を行い積極的な誘客促進を図った。また、外国人観光客の新たなトレンド、ニーズに対応するため、旅行社の招請事業・広告支援等を通して、これまであまり紹介されていない大隅地域や離島地域を組み込んだ商品等の造成促進に努めた。

〔国・地域別旅行商品化支援実施内容等（主なもの）〕

国・地域	実施内容等	日程	来鹿者数
韓国	①HANATOUR 離島視察協力（奄美大島、種子島、屋久島）	7/5～9	5人
	②LCCイースター航空初フライトに伴う歓迎行事	11/1	115
	③LCCチェジュ航空初フライトに伴う歓迎行事	1/6	185
	④韓国テレビショッピング（HANATOUR が販売）への協力	12/21～3/24	314
台湾	①SUNQ バスを活用した県連携プロモーション（ブロガー招請ファムツアー）	9/7～10	3
香港	①EGL ツアーズとの鹿児島旅行商品企画化支援	8/1～12/31	—
	②Packagetour との鹿児島旅行商品企画化支援	3/25	—
国内等	①トライアングル社の新規奄美商品造成助成	12/23～25	27

C. 航空便利用促進事業

鹿児島空港発着の直行便など各路線の状況に応じた航空会社とのタイアップ広告等の取組を行うことにより、外国人観光客の利用促進を図った。

〔国・地域別招請等実績〕

区分	韓国		中国		台湾		香港		合計	
	件	人	件	人	件	人	件	人	件	人
招請等	旅行社等						1	3	1	3
	マスコミ						1	3	1	3
	計						2	6	2	6
受入、歓迎			1	86	2	261	1	174	4	521
その他	1	91			1	—			2	—

※人数は、来鹿者数（招請数、空港歓迎ツアー参加者数、送客人数等）

〔国・地域別航空便利用促進事業実施内容等（主なもの）〕

国・地域	実施内容等	日程	来鹿人数
韓国	①大韓航空ソウル鹿児島直行便増便記念プロモーション (大韓航空公式チャンネルによる特別価格商品の販売)	12/1	91人
中国	①中国東方航空 15周年式典鹿児島空港歓迎行事	8/30	86
台湾	①中華航空台北鹿児島線月曜日増便に伴う空港歓迎行事	7/3	148
	②中華航空現地商談会及び鹿児島線送客謝恩パーティー (鹿児島からの参加者34名)	3/8～11	—
香港	①香港エクスプレス鹿児島線就航1周年記念歓迎行事	7/12	174
	②香港航空直行便利用促進事業メディアファム (香港メディア3名招請)	3/5～9	3

②戦略的市場開拓誘客対策事業

ビザ緩和により訪日観光客数を伸ばしているタイ、成熟した訪日観光マーケットであるシンガポール等を戦略的開拓市場として位置づけ、現地セールスや招請事業等を実施した。

〔国・地域別視察招請、歓迎行事等の実績〕

区分		シンガポール		タイ		ベトナム		欧米豪		合計	
		件	人	件	人	件	人	件	人	件	人
招 請 等	旅行会社	4	10					2	3	6	13
	メディア			1	4			1	5	2	9
	その他							2	2	2	2
	小計	4	10	1	4			5	9	10	24
セールス		2	7							2	7
歓迎行事				2	43	1	140			3	183
その他		1	—							1	—

※人数は、来鹿者数（招請数、空港歓迎ツアー参加者数、送客人数等）

〔国・地域別実施内容等（主なもの）〕

国・地域	実施内容等	日程	来鹿者数
シンガ ポール	①トライアングル社奄美大島視察招請	6/5～7	3人
	②トライアングル社種子島・屋久島視察招請	7/5～8	3
	③チャンブラザーズトラベル訪日旅行冊子広告掲載 (2017年度下期 10,000部発行)	—	—
タイ	①H. I. S タイランド鹿児島モニター旅行歓迎行事	9/11	22
	②NORTH STAR PRODUCTION 鹿児島視察招請	9/11	4
ベトナム	①H. I. S VIETNAM 主催鹿児島チャーターツアー 歓迎行事	5/3	140
欧米豪	①INSIDE JAPAN 鹿児島県内視察協力（アメリカ）	6/10～12	1
	②AUDLEY TRAVEL 鹿児島県内視察協力（イギリス）	6/28～30	1
	③STEING CONTENT' S 鹿児島招請（イギリス）	7/25～28	5
	④JAPAN HOUSE LONDON 鹿児島訪問協力（イギリス）	10/10～11	2

イ. 国際クルーズ船誘致促進事業（県委託）

国際クルーズ船の更なる誘致を図るため、海外での現地セールスや、船会社との
タイアップ事業、受入体制の強化などを実施した。

〔クルーズ船受入実績〕

寄港先	入港数	主な船名
①マリンポートかごしま	107隻	クイーンエリザベス、 クアンタムオブザシーズ、 サファイアプリンセス 他
②鹿児島本港 北埠頭	2隻	にっぽん丸

a. 旅行商品の広報宣伝

国・地域	実施内容等
台湾	台湾発着クルーズ船に対する販売促進支援（助成） ・助成対象 プリンセスクルーズ台湾支社 ・助成内容 奄美大島の映像を含んだプロモーション映像の制作費の一部を助成

b. 現地セールスの実施

国・地域	実施内容等	期日	参加者数
中国	上海現地セールス（船会社3社、旅行社3社など訪問）	5/10～13	3人
台湾	台湾現地セールス（船会社3社、旅行社4社訪問）	7/24～27	3
米国	アメリカ現地セールス（船会社5社訪問）	11/26～12/3	3

c. 招請及び視察対応（主なもの）

実施内容等	期日	来鹿者数
①BSクルーズ番組「クルーズ×クルーズ」取材協力	4/29	2人
②カーニバル・ジャパン視察案内（奄美大島）	8/2～3	1
③ウインドスター視察案内	11/4～5	2
④デスティネーション・アジア・ジャパン視察案内	12/22	2

d. 広報ツールの作成等

国際クルーズ船まち歩き用マップの増刷（個人観光客を対象に観光案内所で配布）

・中国語版（繁体版 6,500部、簡体版 4,500部）／・英語版（4,500部）

ウ. 清華大学からの訪日ツアー誘致事業（県委託）

本県と包括交流に関する覚書を締結している清華大学（北京）の関連企業関係者のインセンティブツアー等を誘致するため、鹿児島視察ファムツアーを実施した。

（日程） 平成30年1月13日～1月17日

（来鹿者） 4名（清華大学関連企業）

（5）観光かごしま活性化（観光プロデューサーの配置）事業（県委託）

県及び当連盟が行う観光振興事業について、機動的な活動や総合調整等を担う民間出身の「鹿児島県観光プロデューサー」を配置し、鹿児島ならではの地域資源を活用した観光素材の発掘や、観光を通じた地域の活性化等に関する助言等を実施した。

（期間） 平成29年4月1日～平成30年3月31日

（氏名） 古木 圭介 氏

(6) 観光関係団体等との共同観光宣伝の推進事業

日本観光振興協会、九州観光推進機構、九州地方観光連盟等連絡協議会、鹿児島県観光誘致促進協議会、鹿児島県四地区観光連絡協議会、公益社団法人鹿児島県特産品協会、鹿児島商工会議所、鹿児島海外観光客受入協議会など県内外の観光関連団体等と連携した広報宣伝や誘客促進活動を実施した。

(7) 姉妹盟約団体との観光交流促進事業

当連盟と姉妹盟約を締結している釜山廣域市観光協会との間で、相互の誘客活動や友好親善等を図るための取組を実施した。

①韓国釜山国際観光展（B I T F 2017）への鹿児島ブース出展

（出展期間） 平成29年9月6日～9月12日

（派遣人数） 当連盟職員1名

2. 観光客の受入体制の整備に関する事業

(1) かごしま観光アカデミー開催事業

本県観光を担う人材育成や観光関係者の資質向上を図るため、「かごしま観光人材育成塾」の開催や、観光関係従事者等の受入体制の充実や資質向上を図るため研修会を開催した。

ア. かごしま観光人材育成塾の開催

本県観光を担う人材育成を図るため、観光事業従事者等を対象に、観光業界等の第一線で活躍する専門家やリーダーを講師に招いた「かごしま観光人材育成塾」を開催した。

期 日	平成29年10月4日（水）
会 場	鹿児島サンロイヤルホテル（鹿児島市）
参加者数	161名
実施内容	①基調講演 「京からみた幕末の薩摩 ～今に通じる人材育成～」 （幕末維新ミュージアム霊山歴史館 副館長 木村 幸比古） ②研修テーマ「これからの『旅のかたち』を考える」 ・講義1：旅人は何を求めて旅をするのか （鹿児島県観光プロデューサー 古木圭介）

実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・講義2：「ユニバーサルツーリズム」を考える (NPO法人 eワーカーズ鹿児島理事長 紙屋久美子 ほか) ・講義3：「暮らしの風景 地域を感じる旅」 (NPO法人 顔娃おこそ会 加藤潤 ほか) ・講義4：「学びながら楽しむ『知』の旅」 (かごしま探検の会 代表理事 東川 隆太郎)
------	--

イ. おもてなしセミナーの開催

「おもてなし先進県かごしま」を実現するため、観光関係従事者等の接遇マナーの向上を図った。

(ア) 観光PRスタッフ研修会の開催

期 日	平成29年11月8日
会 場	ベストウエスタンレンブラントホテル鹿児島リゾート (鹿児島市)
参加者数	31名 (県内の親善大使・PRレディ等)
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ①鹿児島県の観光事情について (鹿児島県観光課長 井上淳詞) ②観光PRスタッフ経験者による体験談 (第12代かごしま親善大使 坂上由莉) ③マナー研修 (office 中村朋美) ・観光PRスタッフの心構えについて など

(イ) タクシー乗務員接遇研修会の開催

期 日	平成30年2月14日
会 場	城山観光ホテル (鹿児島市)
参加者数	220名
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ①鹿児島県の観光事情について (鹿児島県観光課国内誘致係長 出井晃太郎) ②京都・観光業務のおもてなしと体験例 (京都彌榮自動車 ドライバー 西尾匡史) ③旅のかたち～楽しいタクシー観光を！～ (かごしま探検の会 代表理事 東川隆太郎)

(2) ボランティアガイド育成支援事業 (県委託)

ア. 観光ボランティアガイド団体に対する支援

県内各地の観光ボランティアガイド団体の活動を活性化するため、ガイド活動に必要なと思われるパンフレット等の作成や自主研修のための費用に対して助成を行った。

[支援内訳]

案内先数	申請数	交付決定数	助成金合計
48団体	13団体	13団体	902千円

イ. ボランティアガイド研修会の開催

観光ボランティア団体の資質向上を図るため、研修会を県内3会場で開催した。

開催地区	期日	場所	参加者数	内 容
霧 島	10/24	ホテル 京セラ	73名	①基調講演 西郷の思索の地 霧島 (維新ふるさと館特別顧問 福田賢治) ②特別講話 歩いて旅する「ロングトレイル」(鹿児島県観光プロデューサー 古木圭介)
指 宿	11/17	指宿シ ーサイ ドホテ ル	89名	・基調講演 西郷隆盛と薩摩 (尚古集成館館長 松尾千歳) ・特別講話 ふるさとのデパート「せ ごどん屋」。働くとしたらあなたは何 役? (あまみ大島観光物産連盟 恒吉美智子)
鹿児島	12/20	鹿児島 サンロ イヤル ホテル	110名	・基調講演 明治維新と薩摩焼 (県歴史 資料センター黎明館学芸員深港恭子) ・特別講話 誰でも楽しめる「西郷ど ん」の受入のために (KNT-CT ホールディ ングス(株)地域事業部課長 瀧山知弘)

ウ. 観光ボランティアガイド団体の接遇力向上

観光ボランティアの方々に日頃から心がけ、実践していただきたい「おもてなし」の基本や観光情報をまとめた冊子を作成し、県内のボランティアガイド団体へ配布した。

(ガイドブック名称)

観光ボランティアガイド接遇ハンドブック「おじゃったもんせ かごんま！」

(作成部数) 3, 000部

(3) 観光案内〈観光推進〉業務事業 (県委託)

マスコミや旅行会社など観光関係者のほか、一般からの本県観光に関する問い合わせに対し、窓口や電話、文書等で案内・紹介等を実施した。

(4) 外国人観光客受入体制整備事業 (県委託)

ア. 外国人観光客受入体制整備

国際観光推進機構(JNTO)の認定外国人観光案内所とタイアップして、外国人観光客の利便性を図るための観光案内、情報提供に努めるほか、通訳案内士セミナーを開催し、本県に不足している通訳案内士及び善意通訳(グッドウィルガイド)の育成・支援を行うとともに、講習会を開催するなど外国人観光客の受入体制の整備を図った。

実施内容	実施時期	参加者数
① JNTO認定外国人観光客案内所での情報提供	4/1～3/31	—
②通訳案内士試験セミナーの開催	6/10	99名
③通訳ガイド有資格者レベルアップ研修セミナーの開催	11/1～3/31	45名
③外国人観光客受入体制推進講習会の開催	8/4	155名

イ. 県観光ホームページ外国語版を活用した情報発信等の事業

個人旅行者等を中心とした海外からの観光客を獲得するため、外国語情報発信推進員を当連盟内に設置し、外国語情報の充実を図り、タイムリーな情報発信を行った。

(英語、韓国語、中国簡体字、中国繁体字による情報発信)

また、マーケットごとに、Facebook、Weibo のアカウントを設け、各マーケットの特性を捉えた定期的なSNSによる情報発信を行った。

ウ. ムスリム・フレンドリー受入体制整備事業

将来有望なインバウンドマーケットであるムスリム市場からの観光客誘致のため、ムスリム関係者の招請や現地旅行博への出展等を行った。

実施内容	実施時期	来鹿者数
①マレーシア現地旅行博 JAPAN FESTIVAL2017 への出展	10/4～10	—
②HARAL NAVI 鹿児島招請（WEB 情報関係者招請）	11/22～24	2 人
③マレーシア旅行社招請に伴う歓迎受入（JNTO 主催）	12/5	1 5

（5）観光事業功労者等表彰

本県観光振興に功績があった個人、団体の表彰を行った。

- ・観光事業功労者 4名
- ・優良観光団体 2団体
- ・優良従業員 7名

（6）地域における催事等の後援・協賛

県内各地における関係機関、NPO法人等が実施する各種催事のうち、観光振興等に資すると見込まれるものについて、後援、協賛を行った。

II その他の事業（相互扶助事業）

1. 当連盟の組織の充実及び連携強化等に資する事業

（1）観光関係者新年互礼会の開催

当連盟会員を中心とした新年互礼会を開催し、相互の連携強化、情報交換の促進を図った。

（期 日）平成30年1月5日（金）

（会 場）城山観光ホテル

（出席者）646名

（2）会員ガイドブックの作成

当連盟会員を紹介する会員ガイドブックを作成し、会員に配布した。

（作成部数）900部

Ⅲ 法人会計

(1) 総会、理事会等の開催

ア. 総会、理事会の開催

会議種別	開催期日	開催場所	出席者数
定時総会	6月19日	城山観光ホテル	364人
第1回理事会(定例)	5月29日	城山観光ホテル	30
第2回理事会	6月19日	城山観光ホテル	37
第3回理事会	11月28日	鹿児島サンロイヤルホテル	34
第4回理事会(定例)	3月19日	城山観光ホテル	29

イ. 市町村観光協会会長等会議の開催

(期 日) 平成29年8月29日

(会 場) ホテルウエルビューかごしま(鹿児島市)

(出席者) 市町村観光協会等23団体(35名)

(議 題) 大河ドラマ「西郷どん」に関連した観光キャンペーン ほか

(2) その他管理業務、法人全般に係わる業務