鹿児島の「宝」を活用した「しま旅」誘客促進キャンペーン等業務委託事業
質問回答

No.	質問内容	回答
1	キャンペーン時にイベントを開催した場合の委託費用の適用範囲について	今回はプロポーザル型企画コンペとしています。 今回、ご提案いただく企画にかかるすべての経費は、募集要項2-(4)にある、委託上限額600万円(税込)内に収めた形で提案いただくことになります。 予算内に収まる企画案であれば、どのように事業費を組み立てていただいても構いません。
2	「しま旅」のツアー商品種類/発地について 旅行の出発地は日本国内どこでも大丈夫でしょうか？鹿児島発の島旅も大丈夫ですか？　有人島27島をすべて対象にできませんが大丈夫ですか？	仕様書3-(1)-①にある条件に合った提案であれば発地は問いませんが、県外から鹿児島への送客強化を第一に想定しています。 また、有人島27島すべてでなくても、いずれかの島への送客や体験などを商品化している販促、情報発信の企画案であれば、審査の対象となります。
3	航空機で鹿児島離島に入るもの、船で入るもの、船で離島間をつなぐもの等ツアーの種類は多様でも大丈夫でしょうか？	仕様書3-(1)にある条件に合った提案であれば審査の対象となります。 また、離島間を船で繋ぐ旅も対象となります。
4	設定した目標数値設定をクリアしないと委託金が払われない等ございますか.	今回はプロポーザル型企画コンペとしており、仕様書3-(5)-③のとおり、月1回のミーティング(オンライン可)の設定も委託しております。 必ず、毎月のミーティングで経過報告を行っていただき、その際に課題解決の協議や、目標数値クリアのための対策や代案による販促など、都度、目標クリアのための対策案を検討いただくことをお願いいたします。
5	今回の委託金で造成したHP等を、その後弊社内で継続して運用していくのは問題ないでしょうか。	問題ございません。
6	募集要領5(1)②A b)鹿児島県への送客増が望める重要なエリア、ターゲットとは、仕様書記載の関東・関西以外を指しているのか。	関東・関西も含む重要なエリアとなります。 今回はプロポーザル型企画コンペとしています。 旅行会社様においての、離島への送客に対する重点地域があれば、それに沿った企画提案についても審査の対象となります。
7	別途企画募集されている「本土編」との連動は考えていらっしゃいますでしょうか。 連動した販売促進等をされる場合はどのようなイメージを想定されていますでしょうか。	連動は想定していません。 しかし、今回はプロポーザル型企画コンペとしていますので、旅行会社様の企画による提案は審査の対象となります。
8	旅行商品上、27有人離島全てを設定できない場合も出てくるかと思います。商品設定における下限設定数（離島数）はございますでしょうか。	「しま旅」に対する商品設定の下限設定数はございません。 今回はプロポーザル型企画コンペとしていますので、旅行会社様の企画による提案が審査の対象となります。

鹿児島の「宝」を活用した「しま旅」誘客促進キャンペーン等業務委託事業
質問回答

No.	質問内容	回答
9	造成商品内にてプランを展開する際に、27の島を網羅できない場合、一部離島は来島促進や情報掲載などで島の情報発信とすることで造成条件としては満たされますでしょうか。	今回はプロポーザル型企画コンペとしていますので、旅行会社様の企画による提案は審査の対象となります。
10	離島プラン行程なかで、鹿児島市内へ前後泊するプランを設定した場合、離島以外の鹿児島県本土の滞在はKPIとして含んでも差し支えないでしょうか。	はい、「しま旅」として企画提案いただければ、差支えありません。
11	離島訴求の公示について、商品としては1つの島のみに限定をした訴求をとしてご提案させて頂くことは可能でしょうか。 （複数の島を商品として提供する必要がございますでしょうか）	今回はプロポーザル型企画コンペとしています。 仕様書３－（１）－②にあるように、造成商品の内容を示しております。その考えに沿った効果的な企画案が審査の対象となります。
12		
13		
14		
15		
16		